

ANA あきんどとの連携による首都圏における物産販売 ～東京・成城で初めての実施～

本市では、コロナ禍に立ち向かう物産事業者を応援するため、都市部において物産販売を実施し、八代の物産をPRします。

合わせて、店舗利用者等をターゲットとした嗜好調査やふるさと納税のPRを行い、物産事業者の販路拡大に繋がります。

1. 背景・目的

本市の物産事業者は、新型コロナウイルス感染症の影響で、物産展等の多くのイベントが中止を余儀なくされたことにより、PRの場を失った状況にあります。加えて、燃料費等の高騰が追い打ちをかけ、製造や輸送に係る経費も増大していることから、状況を打開するための一助とすべく、首都圏において物産販売及びPRを行うものです。

事業の実施にあたっては、本市と業務連携協定を締結しているANAあきんど(株)と連携し、東京都世田谷区成城にある同社の直営店舗において行います。

2. 実施主体 八代市
3. 受託者 ANA X(株) 東京都中央区日本橋 2-14-1 フロントプレイス日本橋
4. 事業期間 令和5年3月1日(水)～31日(金)
5. 場所 東京都世田谷区成城 6-11-5
「TOCHI-DOCHI」 9.84 坪 (成城石井本店横)
6. 商品数 50～100 商品

(イメージ)



問合せ 観光・クルーズ振興課 担当: 市野・友田・川元
TEL 0965-33-4115