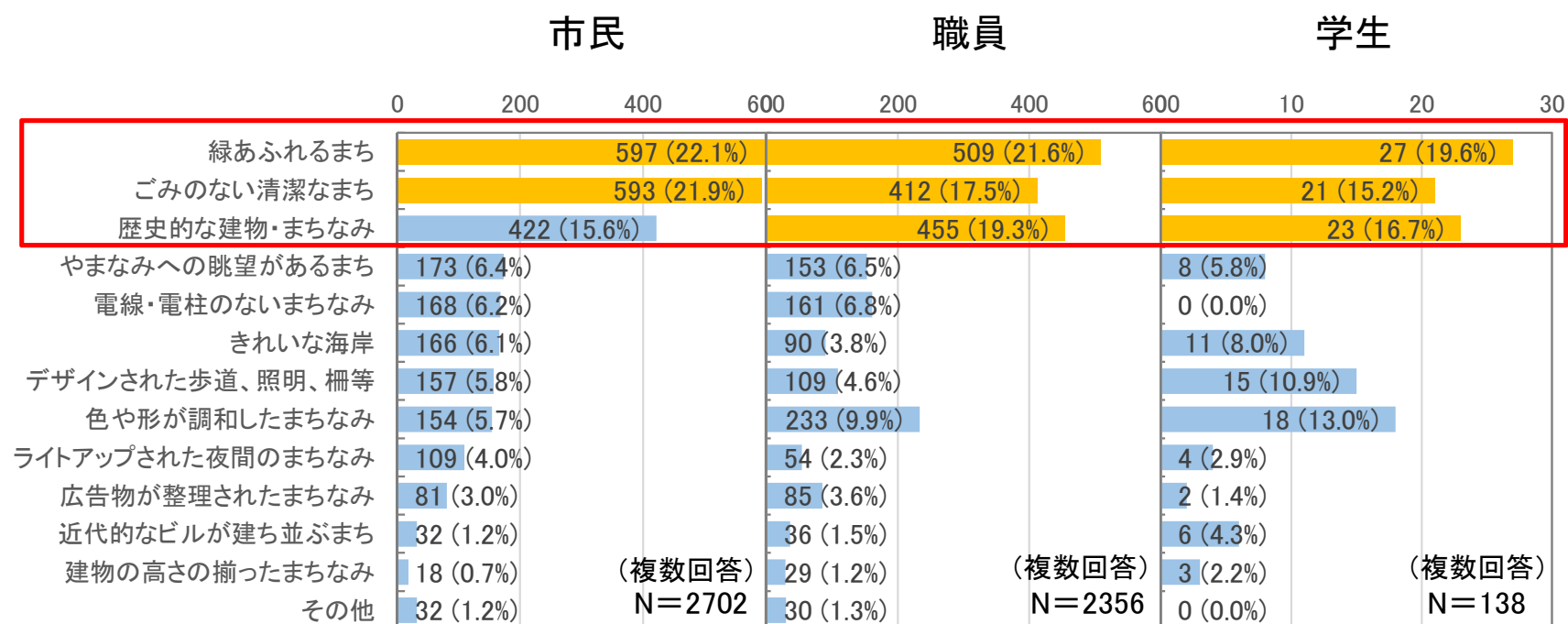


1. 景観基礎調査の結果報告

- 八代市の良い景観は、「緑あふれるまち」、「ごみのない清潔なまち」、「歴史的な建物・まちなみ」が多い。

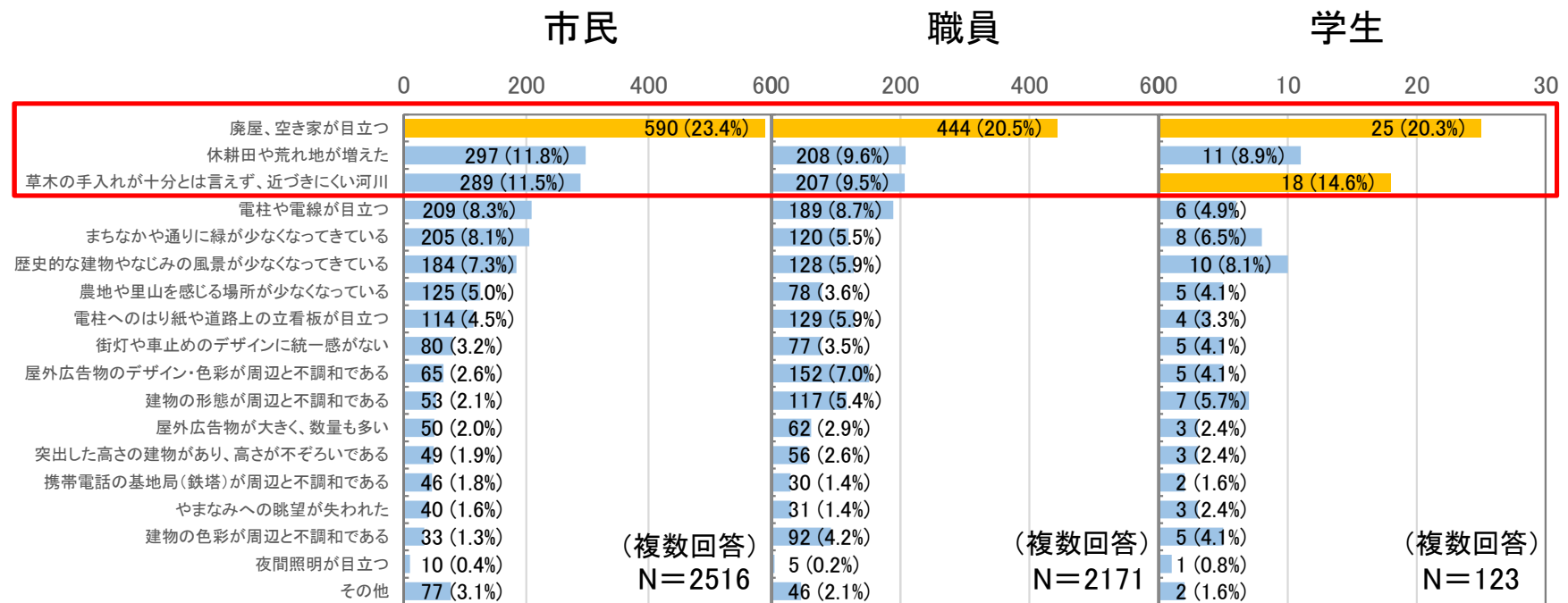
八代市の「良い景観」とは？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 八代市の悪い景観は「廃屋、空き家が目立つ」が群を抜いて多い。
- 「休耕田や荒れ地が増えた」、「草木の手入れが十分とは言えず、近づくにくい河川」も多い。

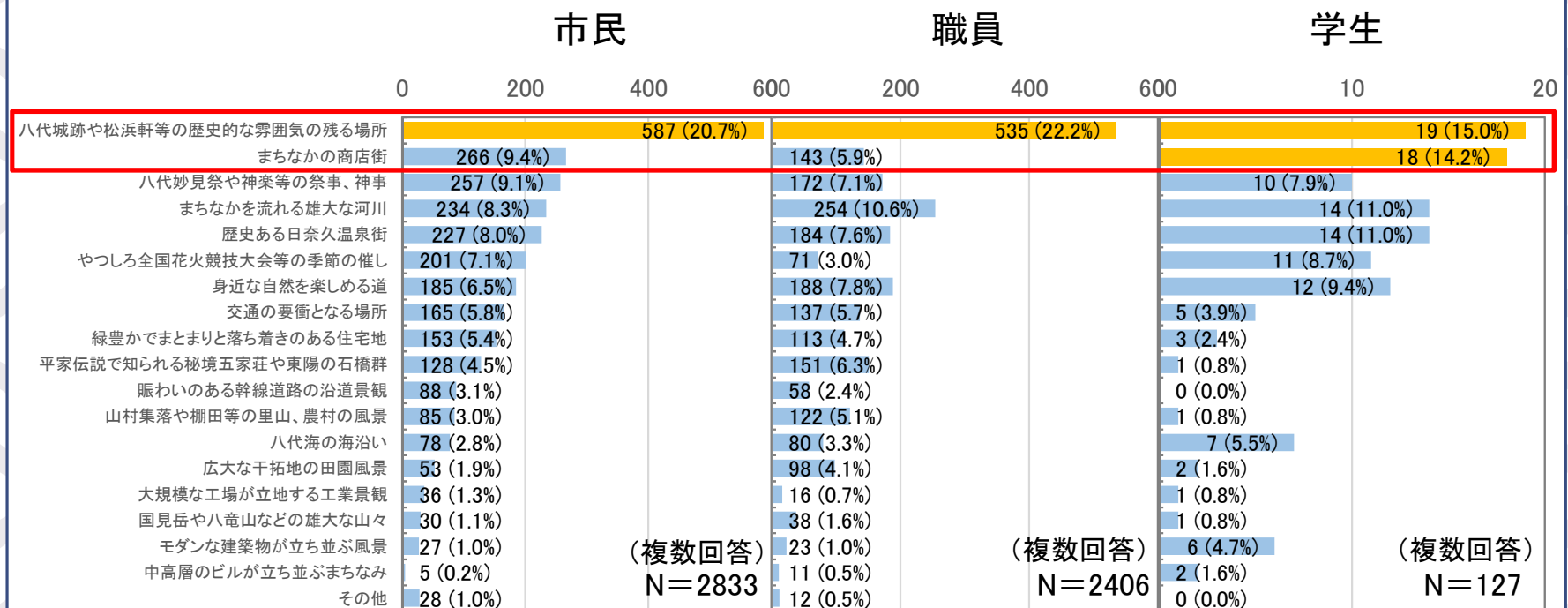
八代市の「悪い景観」とは？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 良好な景観まちづくりに重要と思う場所は、「八代城跡や浜松軒等の歴史的な雰囲気が残る場所」、「まちなかの商店街」が多い。

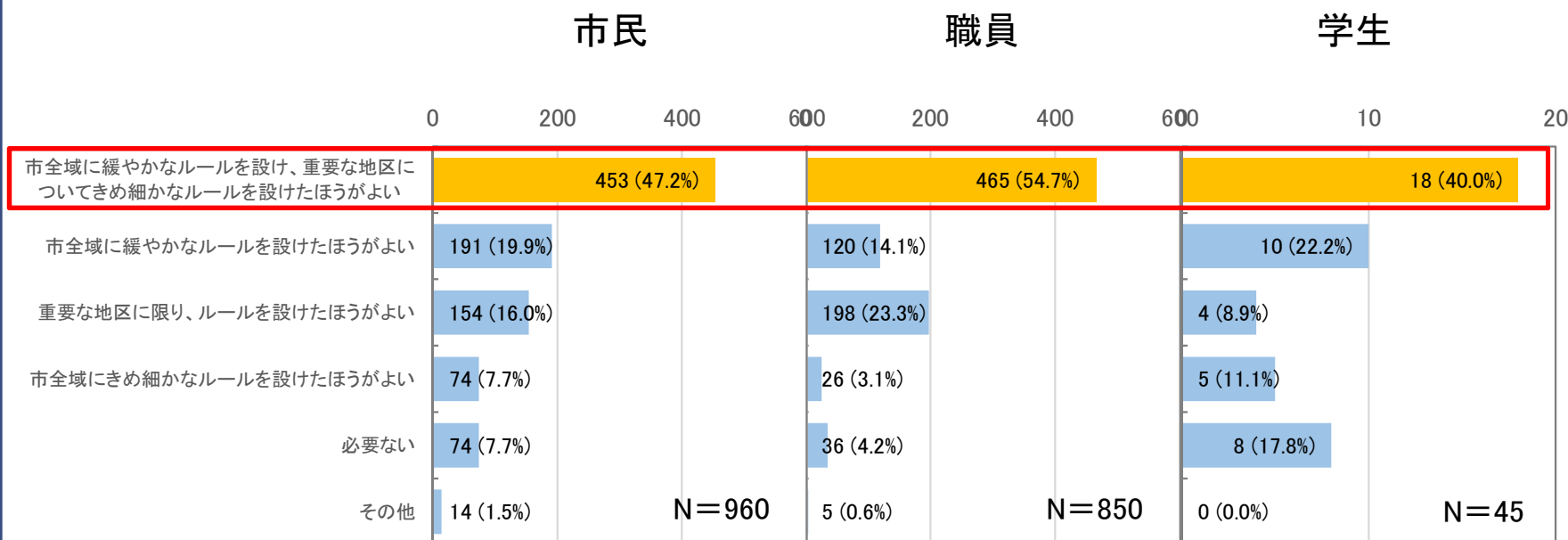
八代の良好な景観まちづくりに重要と思う場所は？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 良好な景観まちづくりに必要だと思うルールは、「市全域に緩やかなルールを設け、重要な地区についてきめ細やかなルールを設けたほうがよい」が多い。

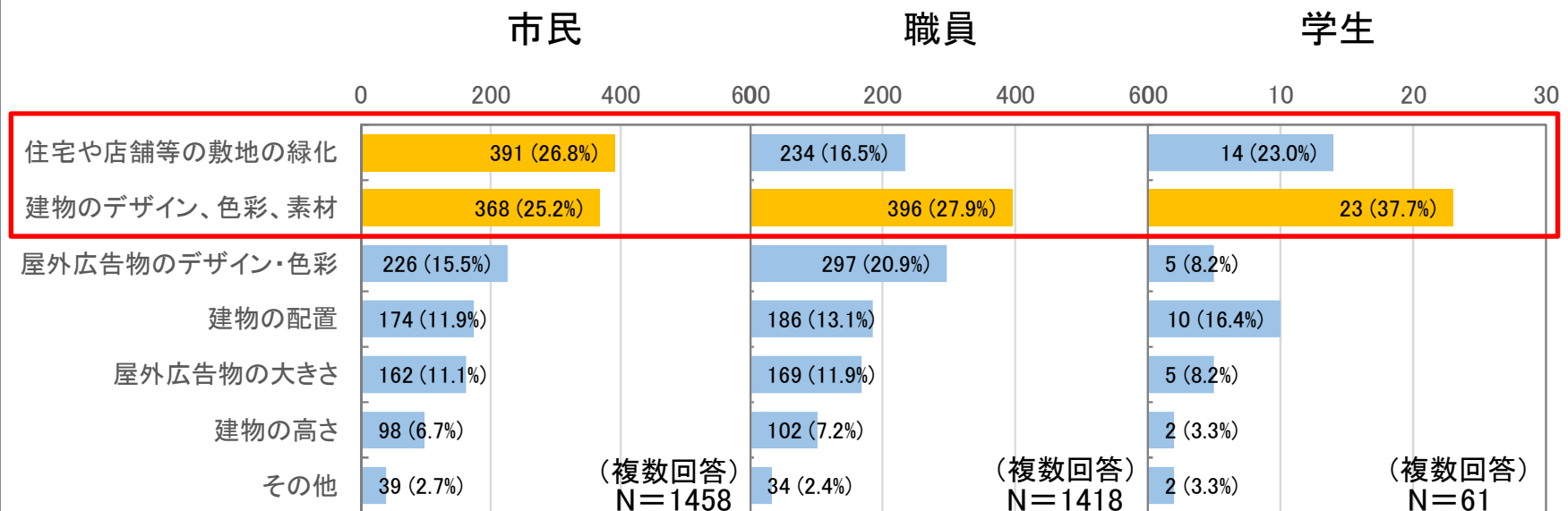
景観まちづくりのルールは必要か？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 景観まちづくりに必要なルールは、市民は「住宅や店舗等の敷地の緑化」が最も多い。
- 全体としては「建物のデザイン、色彩、素材」が多い。

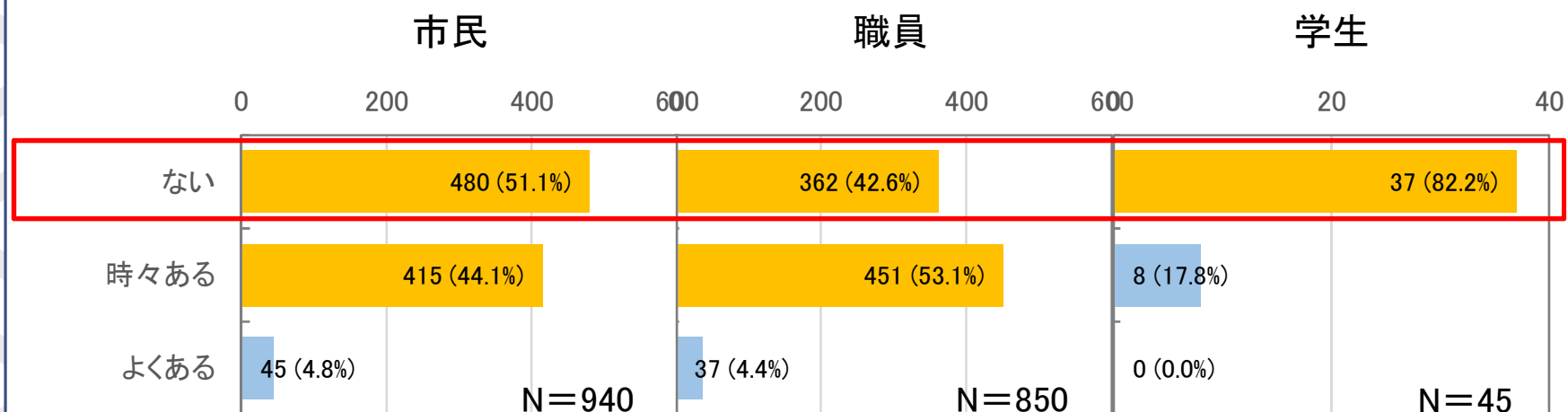
景観まちづくりに
どのようなルールが必要か？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 日常生活で不快な色彩は「ない」という意見が多い。
- 職員、市民は「時々ある」も多い。

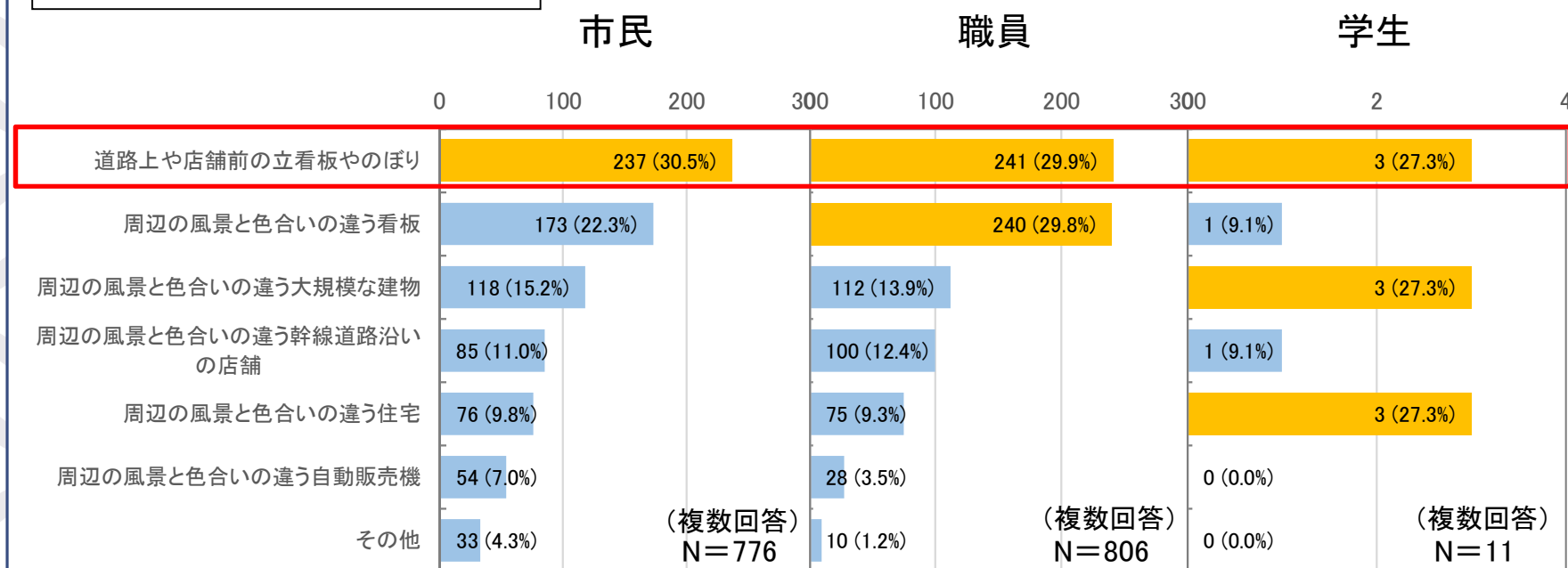
建物や屋外広告物の色彩で不快に思ったことはあるか？



1. 景観基礎調査の結果報告

■ 不快な色彩は「道路上や店舗前の立看板やのぼり」が多い。

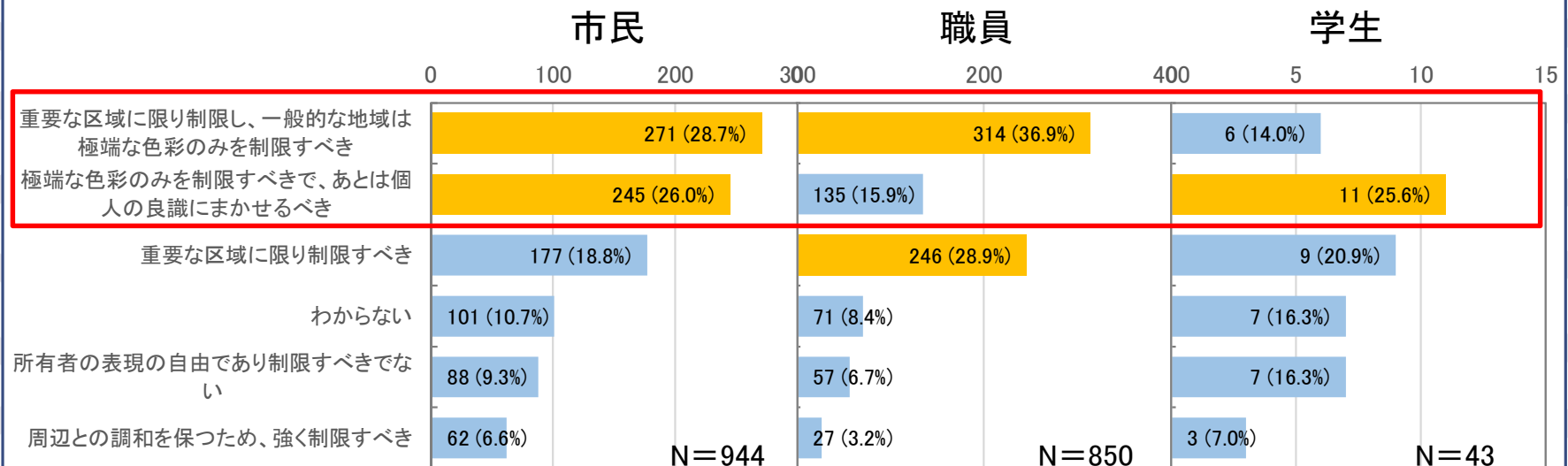
不快に思った色彩は
どのようなものか？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 色彩は、「重要な区域に限り制限し、一般的な地域は極端な色彩のみを制限すべき」、「極端な色彩のみを制限すべきで、あとは個人の良識にまかせるべき」が多い。

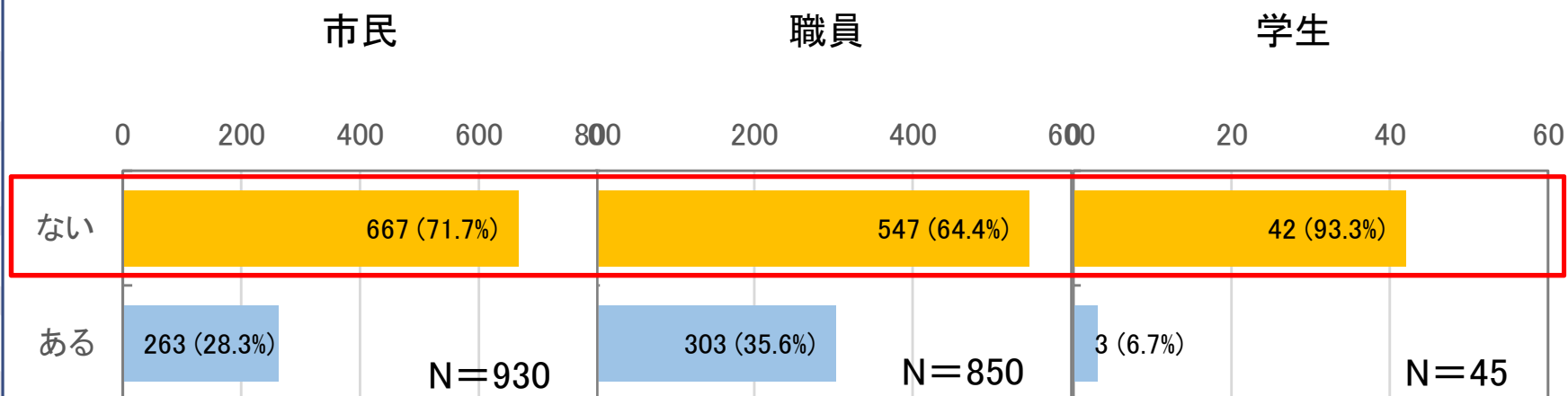
色彩を制限すべきか？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 不快な屋外広告物は「ない」という意見が多い。

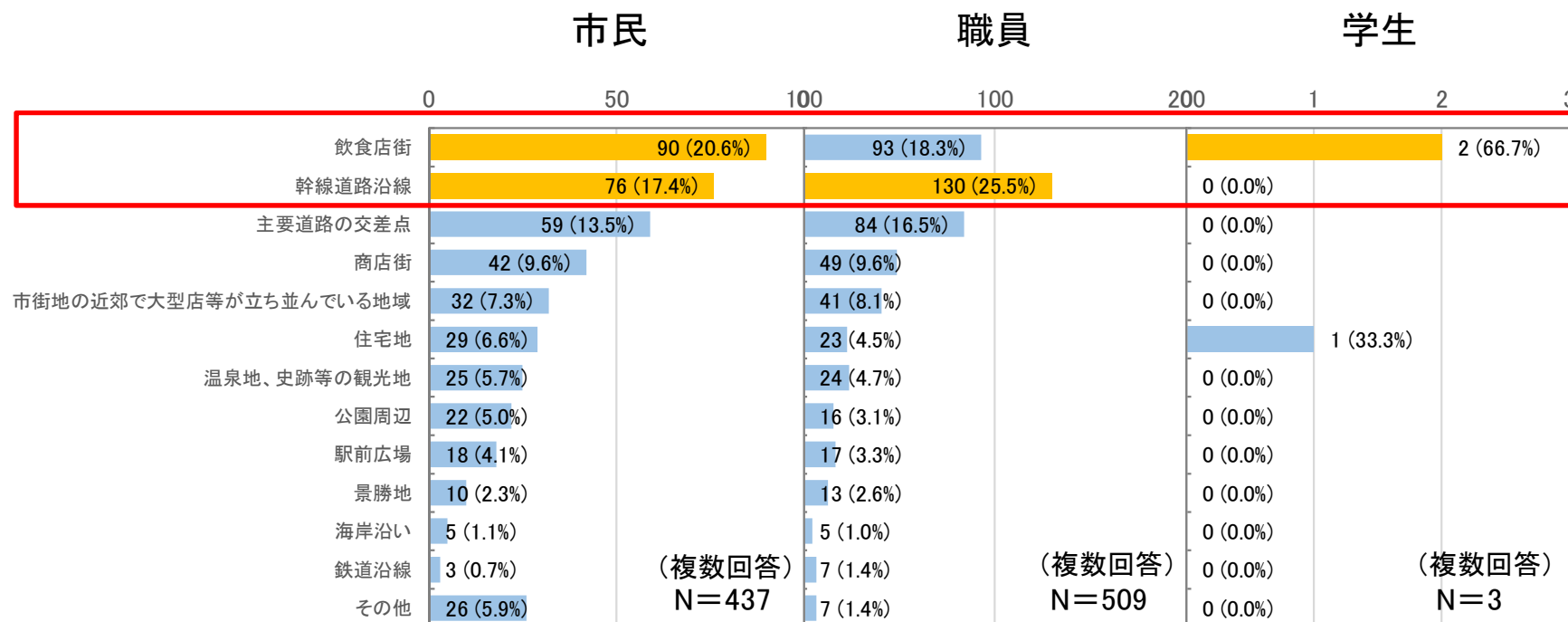
屋外広告物で不快に思ったことはあるか？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 不快に思った屋外広告物の場所は、「飲食店街」、「幹線道路沿線」が多い。

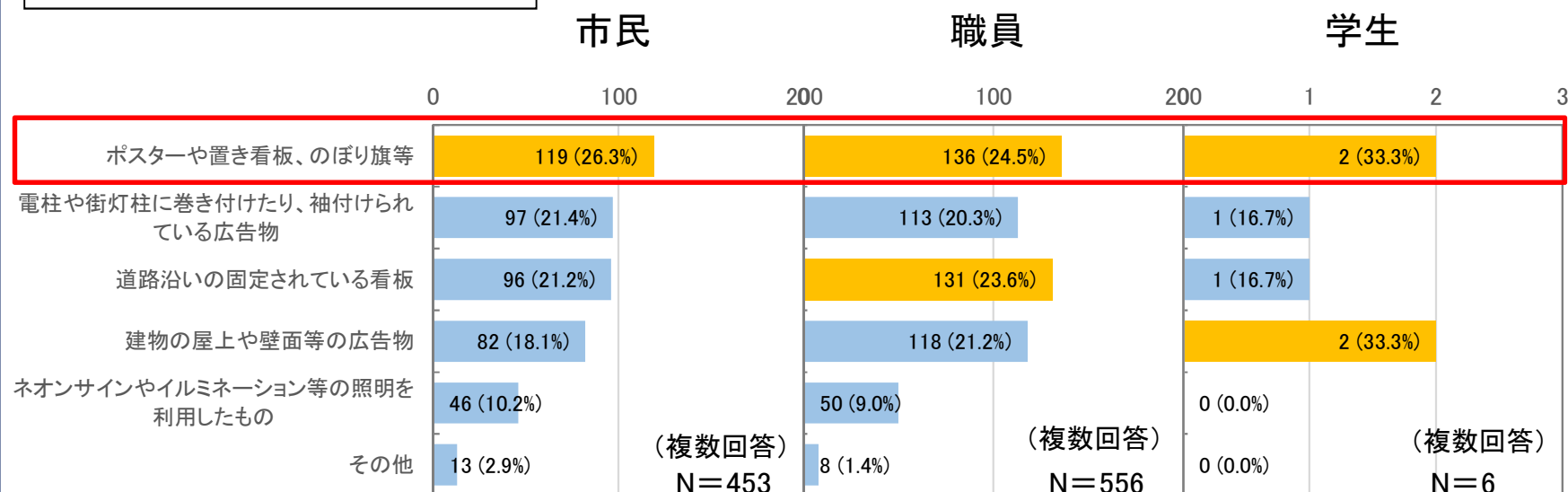
不快に思った屋外広告物の
場所は？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 不快な屋外広告物の種類は、「ポスターや置き看板、のぼり旗等」が多い。

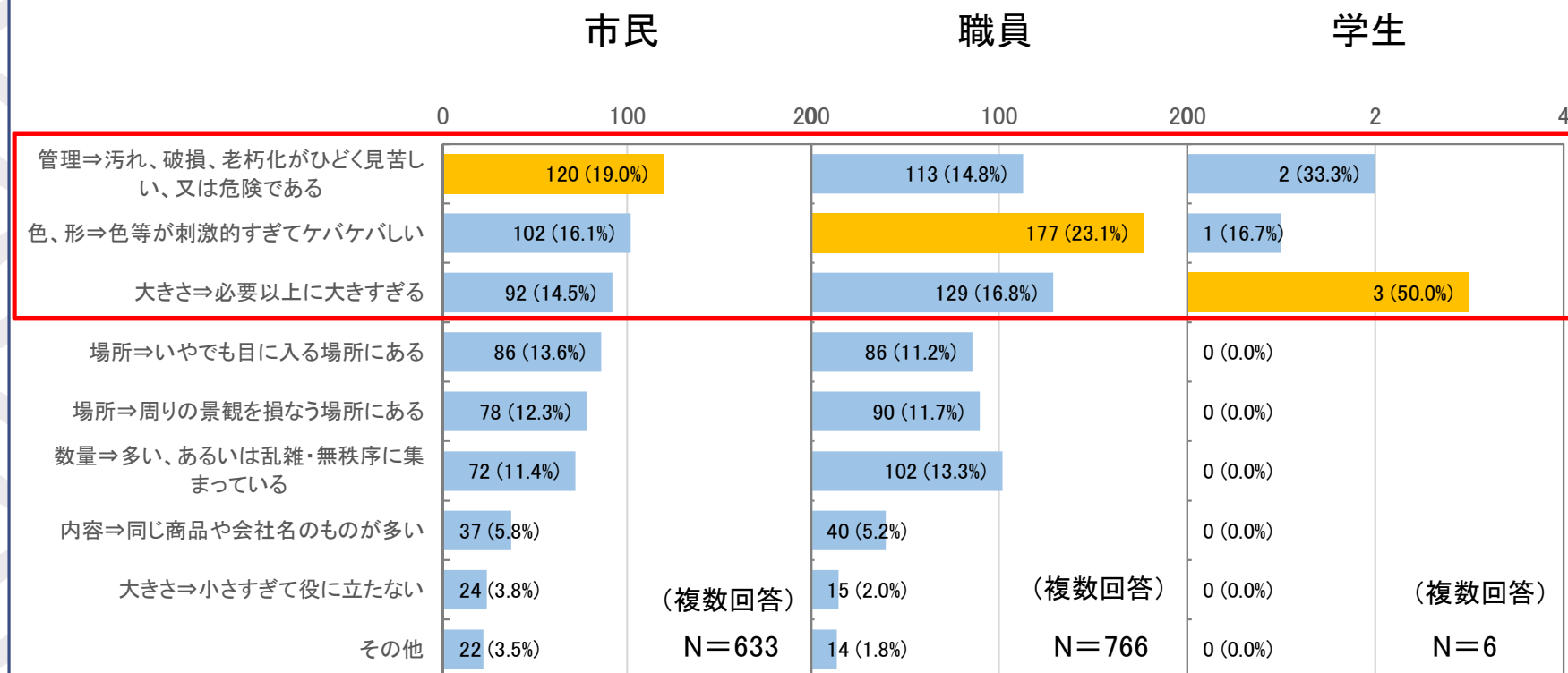
不快に思った屋外広告物の種類は？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 屋外広告物が不快な理由は、「管理」、「色・形」、「大きさ」が多い。

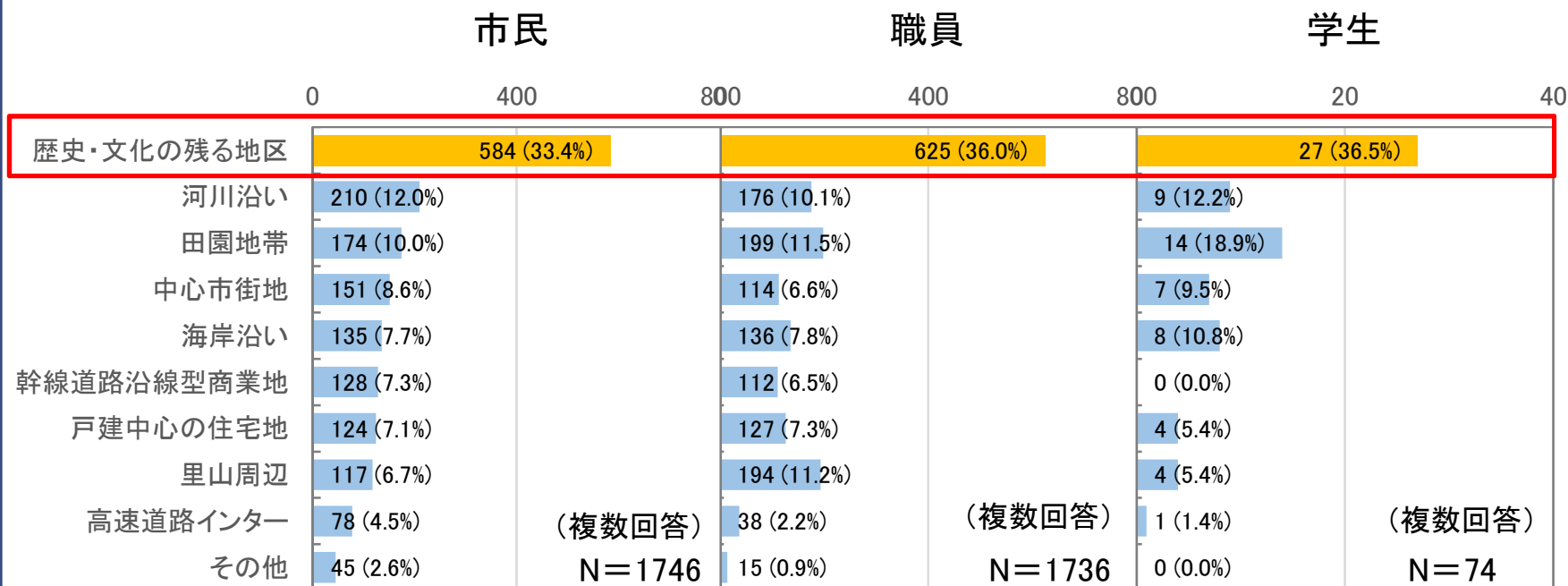
屋外広告物を不快に思っ
た理由は？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 屋外広告物を規制したい場所は、「歴史・文化の残る地区」が多い。

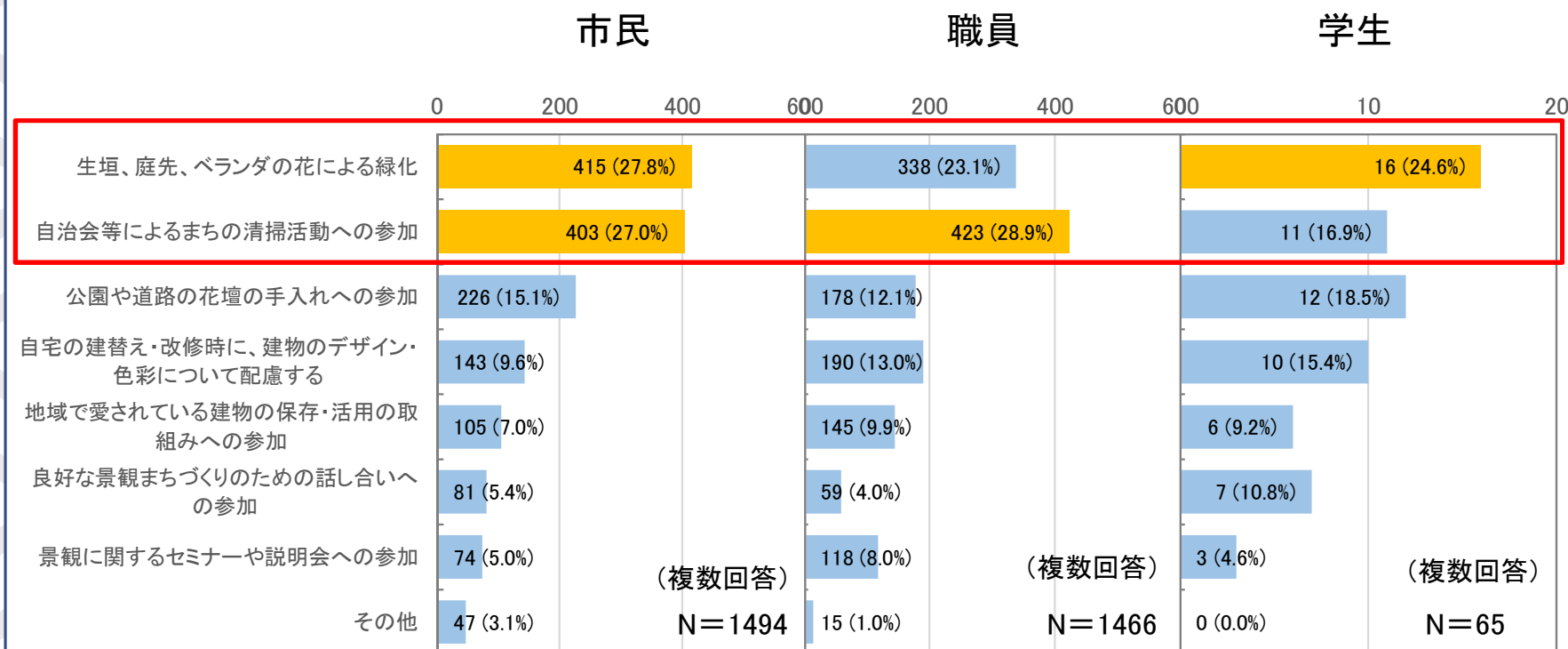
屋外広告物を規制したい
場所は？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 景観のための取組みは、「生垣、庭先、ベランダの花による緑化」、「自治会等によるまちの清掃活動への参加」が多い。

良好な景観のために取組んでいること、
又は、取り組みたいことは？



1. 景観基礎調査の結果報告

- 良好な景観まちづくりに向けて必要なことは、「道路の緑化」、「電線の地中化」、「モデル的な美しいまちなみづくり」、「パンフレット等の配布」の意見が多い。

良好な景観を守り育てるために今後必要なことは？

