九州国際スリーデーマーチ２０２７事業計画

１　趣　旨

八代の豊かな自然を活かし、市民の健康促進を目的としたウォーキングイベントを開催。その中で、歴史ある旧跡や名所を巡りながら、日本三急流の球磨川や清流氷川の美しい景観を楽しみ、体力向上を図るとともに、地域の防災意識を高める機会も取り入れることとする。

また、国内外の参加者との交流を通じて地域の魅力発信、観光振興にも寄与。さらに、本イベントは、市民が積極的に参加できる場を提供することで、市民参加を促進し、安全で持続可能な地域づくりを目指す。

八代の美しさを満喫しながら、自らの健康を守り、防災の知識を深める機会を創出する。

２　名　称

第３２回九州国際スリーデーマーチ２０２７（Special 2days ver.）

The 32nd Kyushu International Three Day March 2027 (Special 2days ver.)

３　期　日

令和９年３月６日（土）・７日（日）

４　大会会場

桜十字ホールやつしろ

５　大会テーマ

『復興へ、ともに歩もう八代の路（みち）。広がる絆と春の風』

６　開催地域

桜十字ホールやつしろ及び八代地域一円

７　主　催

九州国際スリーデーマーチ実行委員会・一般社団法人日本ウオーキング協会

８　共　催（予定）

熊本日日新聞社　日本市民スポーツ連盟　熊本県ウオーキング協会
八代市医師会　八代郡市医師会　（一社）DMO やつしろ　㈱エフエムやつしろ

９　後　援（予定）

熊本県　熊本県教育委員会　八代市教育委員会　（社）熊本県観光連盟
八代地域観光推進協議会　八代商工会議所　八代市商工会

10　協力・特別協賛・協賛

※ 市内企業からの協賛は募らない。協力・特別協賛・協賛の各団体については、今後、検討。

１１　大会イベント内容

（１）九州国際スリーデーマーチ２０２７

・国際マーチングリーグ公式大会等７の認定大会

（２）芸能フェスティバル

・消防音楽隊による出発時の演奏

・陣内貴美子氏＆ゴリけん氏トークショー（予定）

・地域郷土芸能などの披露

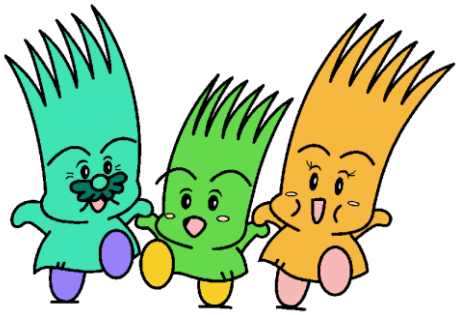
（３）やつしろの物産と食のイベント

（４）やつしろ環境フェスタ

（５）健康フェア

（６）マーチングリーグ等表彰式の開催

※（２）～（６）については、要検討。



１２　目　的

①軽スポーツである『歩け歩け』運動の輪を広げ、ウオーキング大会の定着を図り、参加者の健康増進及び医療費の軽減を図る。

②地域内外の人々との交流を通し、魅力あるふるさとづくりを目指すとともに、やつしろを全国にアピールし、やつしろに《来て・見て・触れて》、やつしろを知ってもらい、やつしろのファンづくりを行うことにより、観光客の増大を図る。

③児童・生徒に参加を積極的に働きかけ、『歩く楽しみ』を知ってもらうと共に、自然を学び、郷土を学び、思いやりの心を育てる。

④地球的規模の問題である環境について、地域住民が一体となって取り組み、自然豊かなすばらしい『やつしろ』を次世代に引き継ぐ啓発の場とする。

⑤地域住民一人ひとりが食生活や運動を見直し、健康意識の高揚を図る。

イベント内容

１．≪九州国際スリーデーマーチ２０２７≫の開催

（１） 加盟大会

国際マーチングリーグ（IML）公式大会　日本マーチングリーグ（JML）公式大会

国際市民スポーツ連盟（IVV）公認大会　日本市民スポーツ連盟（IVV-JAPAN）公認大会

オールジャパンウオーキングカップ（AJWC）認定大会

九州マーチングリーグ（九ML）公式大会　美しい日本の歩きたくなるみち５００選

（２）参加予定数・参加料金

区分	実員数（人）	延べ人員（人）	参加料金
一般参加者	１，０００	３，０００	事前予約：２，０００円 （記念品含む） 当日受付：１，５００円
八代市、氷川町、 芦北町参加者	１，０００	３，０００	事前予約：１，０００円 当日受付：１，５００円
児童・生徒	７，０００	７，０００	
合　計	９，０００	１３，０００	

※中学生以下は無料

（３）公認コース　（コース名：２０２７大会（案））

３月６日（土）	３月７日（日）
八代西部コース	八代南部コース

※コース詳細は後日決定

（４）いっそでウオーク

①参加校独自でコースを設定し、実行委員会が公認コースとして認定する。

②地域の全ての保育園・幼稚園・学校が、周辺の史跡や文化財をたどることにより郷土の歴史や自然を学ぶ。

③歩くことによる心と体の健康づくりをめざすとともに「歩く楽しみ」を感じとり、ウオーキング愛好者の拡大につなげる。



（５）ファミリーウオーク等

家族連れをはじめとする幅広い世代を対象に、地域の魅力を再発見できるまち歩き型の特別コースを設定する。クイズラリーやスタンプラリー等、楽しみながら歩ける工夫を取り入れ、地域の歴史や自然に触れる機会を提供する。

◎国際マーチングリーグ（IML）公式大会

世界２７の国と地域、２９のウオーキング大会で構成される国際的なウオーキング大会のリーグ。本大会は、国内で２つ目（もうひとつは、埼玉県の「日本スリーデーマーチ」）のＩＭＬ公式大会として開催する。

大　会　名	開催日 (2026)	開 催 場 所
テキサストレイルラウンドアップ	2/21-22	アメリカ・サンアントニオ
ロトルア国際ツーデーウオーク	3/21-22	ニュージーランド・ロトルア
キャンベラ ウオーキング フェスティバル	3/28-29	オーストラリア・キャンベラ
ギルボアツーデーマーチ	未定	イスラエル・ギルボア
リネン マーチ ウオーキングイベント	4/25-26	スエーデン・ボラス
フランダース国際ツーデーマーチ	5/2-3	ベルギー・ブランケンベルグ
国際ワンデルウオーク	5/9-10	イギリス・ウェリングボロー
シャントネフォーデーズ	5/14-17	フランス・シャントネ
国際ウオーキングフェスティバル	5/16-17	中国・大連
ディーキルヒ国際マーチ	5/30-31	ルクセンブルグ・ディーキルヒ
スイスツーデーマーチ	6/6-7	スイス・ベルン
ハーベスマーチ	6/27-28	デンマーク・ビボー
キャッスルバー国際フォーデーウオーク	7/2-5	アイルランド・キャッスルバー
フォーデーマーチ	7/21-24	オランダ・ナイメーヘン
リトアニア ウオーカーズ フェスティバル	8/1-2	リトアニア・カウナス
バーサマーチ	8/7-9	フィンランド・バーサ
サガマーチ	8/29-30	ノルウェー・ベルダル
クロアチア ウォーキング フェスティバル	9/5-6	クロアチアゴスピッチ
山と海のツーデーマーチ	9/12-13	イタリア・アレンツァーノ
オーストリアチロル国際スリーデーマーチ	9/18-20	オーストリア・ゼーフェルト
ブルノツーデーマーチ	9/26-27	チェコ・ブルノ
フルダツーデーマーチ	10/3-4	ドイツフルダ
メープルリーフウォーク	10/10-11	カナダ・オタワ
アメリカ フリーダム ウオーク フェスティバル	10/17-18	アメリカ・アーリントン
ウォンジュツーデーウオーク	10/24-25	韓国・ウォンジュ
日本スリーデーマーチ	11/1-3	埼玉県・東松山市
台湾国際快楽健行	11/7-8	台湾・台北
ジョグジャ世界遺産ウオーク	11/14-15	インドネシア・ジョグジャカルタ
九州国際スリーデーマーチ（Special 2days ver.）	2027/3/6-3/7	熊本県八代市

※以下の内容については、要検討

２．≪芸能フェスティバル≫の開催

（１）目　的

八代よかとこ大使によるステージトークショーや、秀岳館高校雅太鼓部など、大会会場での賑わいを創出すると共に、新しい地域文化の創造を目的として開催する。

◎陣内貴美子、ゴリけんトークショー（予定）
◎各団体によるパフォーマンス披露（予定）

期　日　　令和９年３月６日（土）、３月７日（日）
会　場　　桜十字ホールやつしろ

３．≪やつしろの物産と食のイベント≫の開催

（１）目　的

生産者と消費者が直接ふれあう機会を創出し、販売を通じた地域産品の認知向上及び消費・販路拡大に取り組む。

（２）内　容

①市内事業者による農産物や加工品などの特産品の展示販売
②観光パンフレット等の配布及びパネル展示による観光ＰＲ　など

４．≪やつしろ環境フェスタ≫の開催

（１）目　的

地球的規模の問題となっている環境について、地域住民が一体となって取り組み、自然豊かなすばらしい『やつしろ』を次世代に引き継ぐ啓発の場となることを目的として開催する。

（２）内　容

①環境啓発アンケート調査の実施
②パンフレットの配布及びパネル展示　など

５．≪健康フェア≫の開催

（１）目　的

参加者や地域住民一人ひとりが「食生活」・「運動」から自分自身の健康づくりを実践し、健康に対して意識を高揚する場となることを目的として開催する。

（２）内　容

①健康体験ブースの設置
②八代市が実施する「健康づくり応援ポイント」事業との連携

６．≪マーチングリーグ等表彰式≫の開催

（１）目　的

九州国際スリーデーマーチにおいて、各マーチングリーグの認定基準を満たしたウオーカーを表彰する。

（２）期　日　　令和９年３月６日（土）　日本マーチングリーグ等表彰式
３月７日（日）　国際マーチングリーグ表彰式

広報計画

１．≪広報媒体≫

・ポスター制作、掲示
・ホームページでの周知
・広報やつしろへの掲載
・テレビ、ラジオでのスポット放送
・テレビ、ラジオへの出演
・新聞への広告掲載　など

２．≪パブリシティ関係≫

・報道各社への情報提供
・特集や記事掲載
ケーブルテレビ
肥薩おれんじ鉄道
熊本日日新聞社
ＪＲ九州
業界雑誌
タウン情報誌　など