

(別紙3) 審査項目毎の評価基準

●審査項目1、2、3

審査項目	評価基準	評価点
業務・活動実績	・同種又は類似業務（活動）の実績は十分であるか。	20
業務実施体制	・本業務を円滑に遂行するための体制が整えられているか。 ・本業務における管理責任者、担当者が十分に配置されているか。	15
管理責任者	・同種又は類似業務（活動）の実績（実績、件数、携わった立場）は十分であるか。	5
小 計		40

●審査項目4

評価項目	評価基準	評価点
企画書	・仕様書の要件を踏まえた内容になっているか。 ・実施可能な企画であるか。 ・提案者の強みを活かした企画がなされているか。	5
提案1 巡回型フェアの実施	・多くの市民が参加したくなるような提案となっているか。 ・多数の飲食店や小売店が参加したくなるような提案となっているか。 ・スタンプラリーの景品については、応募したくなる魅力的なものとなっているか。 ・インバウンドを意識した提案となっているか。	20
提案2 フードバレーやつしろ をテーマにした 食のイベントの開催	・多くの市民が参加したくなるような食のイベント内容となっているか。 ・フードバレーの取組を市民に十分に認知させることができる提案となっているか。 ・インバウンド等に対して八代産品をPRできる提案となっているか。	15
提案3 マスメディア・SNS等を活用 したフードバレーやつしろ のPR戦略	・フードバレーの認知度及び八代産品の購買意欲を向上させ、本市産品を十分にPRできる内容の提案であるか。 ・それぞれのターゲットにあったPR戦略となっているか。 ・フェアやスタンプラリー及び食のイベントに参加したくなるPR戦略となっているか。	10
提案4 実施計画 スケジュール	・PRや周知については、十分なスケジュールが組まれているか。 ・十分な準備期間が確保され、実施可能なスケジュールとなっているか。	5
提案5 追加提案	・契約上限額以内で、且つ実現可能な提案であるか。 ・本業務の推進、目的達成につながる要素を含んでいるか。 ・実施効果の高い内容であるか。	5
小 計		60