

参加
無料

“Made in Yatsushiro” を世界へ シンガポール×販路拡大プロジェクト - 参加事業者募集説明会 -

本市では、シンガポール市場への進出を希望する市内事業者の皆さまに向けて、伴走型の支援を行います。初めての海外展開で不安を感じている事業者さまをしっかりとサポートさせていただきます！

このたび、株式会社WeAgriに本市の「シンガポール市場販路開拓支援業務」を受託していただき、シンガポール市場における販路開拓・拡大をサポートしていただきます。

そこで本事業の概要・支援内容・参加方法を詳しくご紹介するオンラインセミナーを下記のとおり開催いたします。市内事業者の皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

開催概要

- 形式：オンライン（Zoom）：後日アーカイブ配信も実施致します
- 所要時間：約60分（説明45分 + 質疑応答15分）
※ご希望者様にはセミナー開催後に個別相談会(オンライン)も実施します！
- 対象：市内の生産者・食品・飲料・農林水産加工品メーカー等
（輸出未経験～海外拡大志向の中堅まで）
- 開催日時・申込締切



日時

6月18日(木)14時00分～15時00分
※最大90分

申込締切

6月16日(火)

■プログラム内容

1. 事業の狙いと支援メニュー
2. なぜ今シンガポール市場？
3. 消費者が求める“知的欲求商品”とは
4. 参加要件・スケジュール
5. 質疑応答

■登壇者 株式会社WeAgri

シンガポールをはじめアジア諸国で日本の加工食品などのブランディングやマーケティング事業を展開。マルコメ・井村屋・ピエトロなど大手メーカーから中小企業まで国内メーカー300社超のシンガポール輸出流通を支援。

シンガポール在住。 代表取締役社長 永守 秀章



※セミナー終了後には、ご希望社様向け
個別相談会を実施します！

▶このセミナーで得られる3つのポイント💡

- ・本事業を使って輸出を加速させる実践ロードマップ
- ・シンガポール市場のトレンド
- ・最新データで読むシンガポールECの伸びしろ

このような方にオススメです！

- ✓ 海外販路をゼロから開拓したい！
- ✓ 一度進出したが、継続ができていない！
- ✓ 輸出規制や手続きが複雑で踏み出せない！



①「日常消費需要」から「知的欲求商品需要」に移行している唯一の市場

- 2030年には人口比ミリオネア率が世界首位見込み。
- GDP成長は日本の約2倍で、富裕層比率が突出。
- 訪日経験者が多く、日本製品への理解と評価が進み、日用品感覚で購入される商品よりも“知的欲求”を満たす高付加価値品を求める層が拡大。

②輸出にトライしやすく、潜在する市場の「伸びしろ」が大きい

- 現在の対日輸出額は8位だが、経済規模が近い香港（2位）との差は約5倍——未開拓余地が大きい。
- 食品規制が比較的緩やかで、常温・冷蔵・冷凍、加工品から日本酒・生鮮まで日本製品の輸出も豊富。
- 日本からの各食品カテゴリーの輸出伸び率は世界平均を上回り、多ジャンルでチャンスが存在。

セミナーお申し込みについて

●参加申込方法

下記フォームからお申し込みをお願いいたします。

<https://logoform.jp/f/wagcm>



※ 本セミナーはZOOM(後日URLをご案内)によるオンラインの開催となっております。

セミナー受講される方は事前にアプリのインストール等の受講準備をお願いします。

※ 何らかの理由でWebサイトにアクセスできない場合は、下記お問い合わせ先（事務局）までご連絡ください。

※ 講演内容は予告なく変更になる可能性があります。

※ 本セミナーはアーカイブ保存のためレコーディングいたします。予めご了承ください。

<ご注意>

シンガポール国内の輸入規制により、食肉・固形肉を使った加工食品、卵、精米、トランス脂肪酸の主原料となる部分水素添加油脂（PHOs）を含む食品は対象外となります。

○個人情報の取扱等

※ ご記入いただいた情報は、株式会社WeAgriのプライバシーポリシーに基づき適正に扱います。プライバシーポリシーは、以下をご覧ください。

<https://weagri.jp/policy>

●お問い合わせ先

事務局：株式会社WeAgri 事務局

担当：池田 耕司

電話：03-5643-7730 Email：export@weagri.jp

（主催者：農林水産部 フードバレー推進課 担当：村崎 電話：0965-33-8780）