

(別紙1)

「令和8年度「フードワークスやつしろ」ECサイト及びパンフレット・チラシ制作業務委託事業者選定に係る企画提案競技」評価項目

評価項目	評価基準	判定基準・評価の視点	評価基準点	
				小計
1.見積書	(1)予算上限額から見積金額を除いた額に応じて採点	①見積書の見積金額について、5,500,000円以下を満点、委託料上限額の6,397,000円を0点とし、委託料上限額から見積金額を減じた金額を採点範囲(179,400円)に対する比率で点数を与える。 ※小数点第2位を四捨五入 【計算方法】 (6,397,000円－見積金額)／179,400	5	5
2.類似契約実績書	(1)類似業務の実績(その有無、件数)によって採点	①ECサイトを制作又は運用した実績がある。 ②物販パンフレットを制作又は運用した実績がある。 ③物販チラシを制作又は運用した実績がある。 ④インターネット媒体と紙媒体等のメディアミックスを行った実績がある。 ⑤その他の類似業務の実績がある。	10	20
	(2)業務の実績(内容)によって採点	①ECサイトの制作・運用により、特筆すべき実績がある。 ②パンフレットの制作・運用により、特筆すべき実績がある。 ③チラシの制作・運用により、特筆すべき実績がある。 ④インターネット媒体と紙媒体等のメディアミックスにより、特筆すべき実績がある。 ⑤その他、類似の内容で特筆すべき実績がある。	10	
3.体制表・工程表	(1)十分な人員を配置する予定となっているか。	必要な人員の配置は行われるか。	5	10
	(2)作業スケジュールは実現可能なものとなっているか。	作業スケジュールは実現可能な内容になっているか。	5	
4.企画提案書	(1)各媒体の内容	①ECサイトの企画・デザイン・内容が、消費者から見て魅力的なものとなっているか。 ②パンフレットの企画・デザイン・内容が、消費者から見て魅力的なものとなっているか。 ③チラシの企画・デザイン・内容が、消費者から見て魅力的なものとなっているか。	15	40
	(2)全体的な魅力、インターネット媒体と紙媒体の相乗効果	①全体として、統一感がある企画・デザイン・内容となっているか。 ②各媒体の特性などから、効果的な役割を充てられているか。 ③インターネット媒体と紙媒体を相乗効果を引き出せる可能性を感じられる。	15	
	(3)消費者へのアプローチ	①制作物だけでなく、運用手法として、消費者に広げていくための仕掛けや提案があるか。 ②自身が消費者の目線で見た場合に、魅力を感じる点があるか。	10	
5.デモページ	(1)全体の見やすさ、読みやすさ	①文字の大きさ、行間や段落などが読みやすく工夫され、全体の色合いやレイアウトに好感が持てるか。 ②文章は読みやすく簡潔な文章となっているか。 ③写真の構図、写り具合はどうか。	15	25
	(2)テーマをうまく表現できているか	デモページはテーマの魅力を十分表現しているか。	10	
◎市内事業者の優遇措置	・市内と市外の事業者が競合する場合は、市内事業者に配点合計の5%を与える。 ・市内と市外の事業者が構成する共同企業体が申請したときは、共同企業体協定書に示された出資割合で按分して加点する。			
合計				100