

(別紙3) 審査項目毎の評価基準

●審査項目1

審査項目	評価基準	評価点
講師の経歴等	・セミナー・講座講師の経歴や経験、実績等	40
小計		40

●審査項目2

評価項目	評価基準	評価点
企画書	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書の要件を踏まえた内容になっているか。 ・実施可能な企画であるか。 ・提案者の強みを活かした企画がなされているか。 	10
提案1 商品開発全体セミナーの 実施	<ul style="list-style-type: none"> ・商品開発の基礎知識や改良のプロセスを学ぶことができる内容になっているか。 ・コミット型講座への意欲や期待が高まるような内容になっているか。 ・事業者同士が交流しやすい取り組みがなされているか。 ・事業者が講師と意見交換する機会が十分にあるか。 	15
提案2 コミット型講座の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・4回の講座は必要な課題を課し、商品開発まで導くよう内容となっているか。 ・講座だけでなく必要に応じたサポートができるような支援内容となっているか。 ・地域の実情や市内事業者にあった講座内容となっているか。 ・地域の特産品を活かし、地域ブランディングに寄与できる支援内容となっているか。 	25
提案3 実施計画・ スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・日程が建設的であり、進捗管理手法や会議などの回数や方法が優れているか。 ・十分な準備期間が確保され、実施可能なスケジュールとなっているか。 	5
提案4 追加提案	<ul style="list-style-type: none"> ・契約上限額以内で、且つ実現可能な提案であるか。 ・本業務の推進、目的達成につながる要素を含んでいるか。 ・実施効果の高い内容であるか。 	5
小計		60