

(別紙3) 審査項目毎の評価基準

●審査項目1、2、3

審査項目	評価基準	評価点
業務・活動実績	・同種又は類似業務（活動）の実績は十分であるか。	5
業務実施体制	・本業務を円滑に遂行するための体制が整えられているか。 ・本業務における管理責任者、現地（シンガポール等）で事前調整等を行う支店または連携先が提示されているか。 ・類似業務について支店または連携先との連携実績はあるか。	10
管理責任者	・同種又は類似業務（活動）の実績（実績、件数、携わった立場）は十分であるか。	5
小 計		20

●審査項目4

評価項目	評価基準	評価点
企画書	・仕様書の要件を踏まえた内容になっているか。 ・実施可能な企画であるか。 ・提案者の強みを活かした企画がなされているか。	10
提案1 小売店での フェアの開催	・小売店でフェアを開催する上で十分な実施方法及び有効な開催場所（百貨店）を提案しているか。 ・物流ルートについて、事業実施後の継続輸出に繋がる提案であるか。 ・参加事業者の十分な支援を実施できる取り組みの提案があるか。 ・市内事業者との適切な取引方法の提案があるか。 ・アンケート内容及び実施の方法は適切かつ効果的なものであるか。	15
提案2 飲食店での フェアの開催	・飲食店でフェアを開催する上で十分な実施方法及び開催場所を提案しているか。 ・多数の飲食店を集められるような提案であるか。 ・インフルエンサーを招聘した試食会について、効果的な提案をしているか。 ・事業実施後の継続輸出に繋がる提案であるか。 ・バイヤー及び消費者の意見を聴取する取り組みの提案があるか。	15
提案3 現地商談会の開催	・商談会を開催する上で十分な実施方法を提案しているか。 ・招聘する事業者について、効果的な提案をしているか。 ・産地視察等、具体的な提案をしているか。	15
提案4 プロモーションの 実施	・認知度及び購買意欲を向上させ、本市産品を十分にPRできる内容の提案であるか。 ・広範囲に周知できるなど、効果の高いものであるか。	5
提案5 実施計画及び スケジュール	・日程が建設的であり、進捗管理手法や会議などの回数や方法が優れているか。 ・独自の取り組みがされているか。	5

<p>提案6 追加提案</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 契約上限額以内で、且つ実現可能な提案であるか。 ・ 本業務の推進、目的達成につながる要素を含んでいるか。 ・ 実施効果の高い内容であるか。 	<p>10</p>
<p>提案7 代替案</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 契約上限額以内で、実施可能な提案であるか。 ・ 本業務の推進、目的達成につながる要素を含んでいるか。 ・ 実施効果の高い内容であるか。 	<p>5</p>
<p style="text-align: center;">小 計</p>		<p>80</p>