

(別紙1)

「令和8年度ふるさと納税パンフレット作成等業務委託事業者選定に係る企画提案競技」評価項目

評価項目	評価基準	判定基準・評価の視点	評価基準点	
				小計
1.見積書	(1) 予算上限額から見積金額を除いた額に応じて採点	①見積書の見積金額について、10,910,000円以下を満点、委託料上限額の11,059,620円を0点とし、委託料上限額から見積金額を減じた金額を採点範囲(150,000円)に対する比率で点数を与える。 ※小数点第2位を四捨五入 【計算方法】 (11,059,620円－見積金額)／150,000×5	5	5
2.類似業務実績書	(1) 類似業務の実績(その有無、件数)によって採点	①市町村が発行する(委託する)情報誌の実績がある。	5	10
		②市町村以外の主体が発行する情報誌の発行実績がある。		
		③その他の類似業務の実績がある。		
	(2) 業務の実績(内容)によって採点	①情報誌の実績がある。	5	
	②特集記事等を作成した実績がある。			
3.作業計画書	(1) 十分な人員を配置する予定となっているか。	必要な人員の配置は行われるか。	5	10
	(2) 作業スケジュールは実現可能なものとなっているか。	作業スケジュールは実現可能な内容になっているか。	5	
4.企画書	(1) 記事の魅力	①八代市の魅力を十分に表現できる企画となっているか。	25	50
		②市外在住の八代市出身者及び寄附者にとって知りたい企画になっているか。		
		③ふるさと納税に関する事業者や返礼品の情報が十分に伝わっているか		
	(2) 情報収集の手法	記事を作成するに当たっての情報収集の手法の的確性はどうか。	10	
(3) 会員獲得へのアイデア	①会員及び寄附者獲得に向けて効果的な提案がなされているか。	15		
	②会員になった方が、会員を継続したくなるような効果的なアイデアがあるか。			
5.デモページ	(1) 全体の見やすさ、読みやすさ	①文字の大きさ、行間や段落などが読みやすく工夫され、全体の色合いやレイアウトに好感が持てるか。	15	25
		②文章は読みやすく簡潔な文章となっているか。		
		③写真の構図、写り具合はどうか。		
	(2) テーマをうまく表現できているか	デモページはテーマの魅力をも十分に表現しているか。	10	
◎市内事業者の優遇措置	<ul style="list-style-type: none"> ・市内と市外の事業者が競合する場合は、市内事業者に配点合計の5%を与える。 ・市内と市外の事業者が構成する共同企業体が申請したときは、共同企業体協定書に示された出資割合で按分して加点する。 			
合計				100