平成27年度　目標管理シート（課別組織目標）

課かい名	泉支所　地域振興課	課かい長名	橋本和郎

組織目標	・行財政改革が推し進められていく中、住民のニーズにこたえて行くため、支所職員一丸となって事務の効率化に努めます。 ・住民によるまちづくりの推進のため、職員一人一人が一住民としての自覚を持ち、まちづくりのサポートに当たります。

課重点事業番号	今年度取り組む重点施策とその具体的目標等				変更内容	中間レビュー　（10月1日時点）		目標の達成状況（3月末時点見込）		次年度に向けて（引継ぎ事項）	
	課重点事業 関連重点施策番号・支所重点事業番号	①具体的目標（当該年度で、何を（どのような現状を）どのような状態にするのか） ②課題、特記事項等		具体的目標を達成するための具体的な方法、手段、スケジュール等		・上半期（4月～9月）における進捗状況（活動実績等） ・下半期（10月～3月）に向けた課題等	中間進捗度	・目標達成のために行った取組（活動実績等） ・その取組による効果（達成できなかった事由、理由等）	達成度	①具体的目標（次年度において、どのような現状をどのような状態にしたいのか） ②課題、特記事項等	
地域振興課①	**市民サービスの充実を図る。** 企画振興部④	①具体的目標	市民サービスの向上のため支所窓口業務の連携強化を図る。	・地域振興課と健康福祉地域事務所については、4月中に関係各課と協議を行い早急に体制を整備し実施する。 ・建設地域事務所、農林水産地域事務所については、連携できる業務の洗出しを5月中に行い、6月実施を目指す。						①具体的目標	
		②課題、特記事項等	・業務によっては、担当職員しか従事できない業務がある。 ・支所配置の各地域事務所、公民館との連携については、本庁所管課かいとの協議等が必要である。 ・健康福祉地域事務所については、窓口業務等これまで同一窓口であったため、連携の必要性は高い。							②課題・特記事項等	
地域振興課②	**泉まちづくり協議会への支援及び積極的参加** 企画振興部⑥ 泉支所①	①具体的目標	①泉絆の里づくり事業の住民による本格的実施に向けた支援を行う。 ②地域内のイベントへの積極的参加及び中止中のイベントの復活等への支援を行う。 ③まちづくりのための集落機能の確保を進める。	①第1・四半期において「泉絆の里づくり事業」により取り組んだメニューについて、実施可能なメニューから順次取り組みを進めていく。 ・各廃校施設を整備、利活用することにより、メニューの拡大を図る。 ・職員が自らの地域において、利用できる補助等の財源確保に向けた提案を行っていく。 ②4～5月において職員への周知、協力要請を行い、順次地域での活動参加を進める。年度末に簡易報告を求める。 ③9月末までに市政協力員に集落機能維持のための取り組みを説明し対象地区の洗出しを行う。その後、洗い出された要希望地区住民への説明会を実施し、年度末までに対象地区を確定させる。						①具体的目標	
		②課題、特記事項等	①②支所職員の地元職員減少により一部の職員への負担増が予想される。 ・他地域から支所に勤務する職員の関わり方について十分検討が必要である。 ③世帯・人口の減少により集落機能の維持が困難となっている地域があるとの意見もあることから、住民との協議を行いながら検討することが必要である。							②課題・特記事項等	

重点事業番号	課重点事業 関連重点施策番号・支所重点事業番号	今年度取り組む重点施策とその具体的目標等 ①具体的目標（当該年度で、何を（どのような現状を）どのような状態にするのか） ②課題、特記事項等		具体的目標を達成するための具体的な方法、手段、スケジュール等	変更内容	中間レビュー （10月1日時点） ・上半期（４月～９月）における進捗状況（活動実績等） ・下半期（１０月～３月）に向けた課題等	中間進捗度	目標の達成状況（3月末時点見込） ・目標達成のために行った取組（活動実績等） ・その取組による効果(達成できなかった事由、理由等)	達成度	次年度に向けて（引継ぎ事項） ①具体的目標（次年度において、どのような現状をどのような状態にしたいのか） ②課題、特記事項等	
地域振興課③	**五家荘地域における観光宿泊客の増加を目指す。** 企画振興部③ 泉支所③	①具体的目標	・増加傾向にある登山客を宿泊客として増加につなげる。	・上半期において地域の民宿等と連携し、下山者を民宿、観光施設等へ送迎する等ルート設定に加える検討を行い、体験等のイベントに参加させるようなプログラムを作り上げる。紅葉時期に合わせて実施を目指す。						①具体的目標	
		②課題、特記事項等	・これまでの実証実験の結果から、見学タイプの観光では集客が望めない。滞在型イベント等を取り入れた集客が必要である。							②課題・特記事項等	
地域振興課④	**ケーブルテレビを活用した行政情報の周知、PR。** 市民環境部④ 泉支所④	①具体的目標	・各種行政情報のケーブルテレビによるPRを行う。	・今後の担当者会議で検討し、身近な情報から、概ね5分程度の番組を提供情報担当課職員等とも協力して作成し、放送していく。						①具体的目標	
		②課題、特記事項等	・ｹｰﾌﾞﾙﾃﾚﾋﾞは広報広聴課、坂本、東陽支所と連携することにより共通の取り組みができる。 ・業務委託先のテレビやつしろとの協議が必要である。また、指定管理に向けた動きとの調整も必要である。 ・窓口業務等他の申請業務についても応用できる。							②課題・特記事項等	