■用語解説

用　　語	解　　説
アウトソーシング	業務を外部に委託し、外部の機能や資源を活用することにより、経営効率を高め、企業の体質を強化する戦略的な経営手法。
エコファーマー	化学肥料や農薬の使用を少なくしている農家。
N　P　O	Non Profit Organizaitionの略。民間非営利法人。行政・企業とは別に社会的活動をする非営利の民間団体。
グリーン購入、グリーン調達	商品やサービスを購入する際に、価格・機能・品質などだけではなく、「環境」の視点を重視し、環境への負荷ができるだけ少ないものを選んで、優先的に購入すること。事業者が原材料や事務用品等の購入にこの考えを導入したものが、グリーン調達。
ケーブルテレビ（CATV）	テレビジョン信号を同軸ケーブルや光ファイバーケーブルにより、各受像器分配するシステム。再送信が中心の小規模の難視共聴型のものから、自主放送も行う大規模・多チャンネルの都市型のものまである。
コーホート要因法	コーホート要因法とは、基準年の性・年齢別人口（コーホート）をもとに、変化の要因（出生率、生存率、社会移動率等）を考慮して、次の年の性・年齢別人口を推計し、その繰り返しによって将来人口を推計していく方法。
シティープロモーション	地域の産業活性化、観光振興に資するために、観光・物産資源の発掘・魅力化や新たな開発などとともに、全国に向けた地域の魅力の情報発信を行うこと。
ツーリズム／グリーン・ブルーツーリズム	体験交流型の観光。農山漁村地域において、その自然、文化、人々との交流を楽しむ滞在型の余暇活動のこと。
パートナーシップ	市民・事業者・行政が、それぞれの役割と責務を明らかにし、協力・連携してまちづくりなどの事業を進めていくことによって築いていく相互の信頼関係。
P　F　I	公共部門が実施していた社会資本整備を、民間資金・経営ノウハウを導入し、民間事業者主導で実施しようとする手法。（Private Finance Initiativeの略）
ポートセールス	八代港の利用促進を通じて地域経済の活性化を図るため、関係する内外の企業や団体などを対象に、港湾関連企業・施設の誘致や各種航路の誘致など積極的に利用を働きかけるセールス活動のこと。
ユニバーサルデザイン・UD	"ユニバーサルデザインとは、年齢、性別、言語や障害の有無に関係なく、最初から誰もが利用できるような製品、建物や環境のデザインをしようというもの。また、今日では、情報、サービスやコミュニケーションも含む「すべての人が生活しやすい社会」を作ろうといった、より広い概念として使われている。
U I ターン	Uターンとは出身地に戻り就職すること。Iターンとは出身地以外の地方で就職すること。

“ 創生” 輝く新都「八代」

新市建設計画

平成17年3月発行

発行／八代地域市町村合併協議会

〒866-8555 熊本県八代市西片町1660
（八代総合庁舎内）
TEL（0965）33-3328
FAX（0965）35-0308

八代市
YATSUSHIRO

この市章は、合併前の6市町村の「6」をイメージしたものに、未来への躍動感を加え、その中に八代市の「八」をアレンジしたマークを取り入れ、新しさの中にも親しみを感じさせます。

ブルーは川と海、グリーンは山と平野、オレンジはそこに生活する人々の熱い心を象徴しています。