様式１

指定管理者の管理運営に関する令和7年度評価票

所　管　課	観光振興課	
施　設　名　称	八代市松中信彦スポーツミュージアム	指定期間 5年
評価対象期間	令和7年4月1日 ～　令和8年3月31日	
指定管理者名	株式会社肥後畳表中央市場	

Ⅰ　評価結果

評価項目及び評価のポイント	配点	評価レベル	得点
1　当該公の施設の設置目的の達成に関する取組み	40		28
（１）サービス向上の実現に向けた具体的な取組み ①開館時間・休館日の運用 ②施設の利用状況 ③自主事業の開催状況 ④施設・事業等の広報・周知	20	2	8
（２）利用者満足度 ①CS調査（顧客満足度調査）の結果 ②アンケートの結果 ③意見・ニーズ等を反映した管理運営状況 ④利用者への情報提供（発信）	20	5	20
［評価の理由］ ストラックアウトなどのイベントを行ったが来館者は昨年の57,14%にとどまった。福岡ソフトバンクホークスに関する掲示などにより自主事業の実施数も増加。接客の質も高く、アンケートで良かったと答えた人が77%を占めた。			
2　管理経費縮減に関する取組み	15		10
（１）経費節減のための工夫と効率的な運営の仕組み ②省エネルギー及び環境に配慮した取組	10	5	10
（２）収入の増加 ①収支状況	5	0	0
［評価の理由］ 両面コピーの徹底やエコバック徹底などを取り組み、環境に配慮した点を評価。収支状況については赤字であり、改善が必要な状況である。経費削減を務めつつ、効率的な運営や松中スポーツミュージアムならではのイベント実施に期待したい。			
3　当該公の施設の管理を安定して行うために必要な取組み	20		18
（１）施設管理手法及び維持管理体制 ①職員への配慮及び勤務形態 ②職員への指導育成・研修 ③施設・整備、備品管理（点検・修繕等）	10	4	8
（２）平等利用、安全対策、危機管理体制など ②事故防止・防災・防犯 ③緊急時の管理体制・対応 ④個人情報の管理体制 ⑤文書の整理保存	10	5	10
［評価の理由］ 定期的な施設点検や、職員との個人面談の実施による人材育成により、施設イメージ向上に努めており、個人情報の保護など適切な施設の運営ができている点を評価した。			
4　その他の取組み	25		21
（１）市民に親しまれる施設にする為の取組み ①地域との連携 ②福岡ソフトバンクホークスとの連携 ③八代よかとこ物産館との連携 ④その他の施設との連携	20	4	16
（２）地域雇用への配慮 ①地域雇用最優先による職員配置	5	5	5
［評価の理由］ 八代よかとこ物産館との連携事業やホテル、JR九州との連携など様々な展開をしていることを評価した。職員はすべて地元雇用であり、引き続き市民に親しまれる取組みや地域雇用の配慮を期待する。			
合　計	100		77

【評価レベル】

評価レベル	乗　率	内　容	備　考
5	100%	良い	目標(計画)を大幅に上回り、優れた管理運営がなされている
4	80%	↑	目標(計画)を上回る管理運営がなされている
3	60%	普　通	目標(計画)通り適性に管理運営がなされている
2	40%	↓	目標(計画)を下回る管理運営がなされている
1	20%		目標(計画)を大幅に下回る管理運営がなされている
0	0%	適切でない	不適切な管理運営がなされている

※合計得点が６０点未満の場合は、改善指示書を通知する等の必要な措置を行う。
※合計得点が６０点以上の場合であっても、重要な項目については、同様の措置を行う。