

回答日：令和7年7月7日

八代産品認知度向上・魅力発信業務委託に係る質問事項

No	質問内容		回答
1	八代産品認知度向上・魅力発信業務委託 基本仕様書 (2) 巡回フェアの実施【提案2】	晩白柚ペーストや泉産抹茶はどのくらい買い上げが必要か？	今回の業務では、最終的な参加店舗を20店舗以上と想定しているため、サンプルを配布する事業者については、20店舗以上になると考えております。何店舗に配布するかは受託者へ一任いたします。 なお、サンプルとして提供する量については、1店舗あたり泉産抹茶については50g～100g、晩白柚ペーストについては、600g/袋を想定しております。
2	その他	県南フードバレーRENGAとの連携は必要か？	今回の業務では、RENGAブランドとの連携は必須条件ではございません。 ただし、提案の中で連携した方がより効果的である場合は、連携することも可能といたします。
3	その他	現在の八代市フードバレーの会員リストはあるか？	八代市フードバレーの会員リストというのはございませんが、くまもと県南フードバレー推進協議会に加入している八代市内の事業者リストはございます。くまもと県南フードバレー推進協議会のホームページから確認することができます。
4	八代産品認知度向上・魅力発信業務委託 基本仕様書 (1) 食をテーマにしたイベントの実施【提案1】	出店料は徴収してもよいか？	各イベントの販売ブースについては、出展業者から出展料を徴収することも可能とします。 ただし、事業の趣旨を鑑み、出展料の金額については市と協議のうえ決定することとします。
5	八代産品認知度向上・魅力発信業務委託 基本仕様書 (1) 食をテーマにしたイベントの実施【提案1】	出店事業者は、八代市フードバレーに、加盟している事業者に限られますか？	出展事業者については、くまもと県南フードバレー推進協議会に加入している事業者に限るものではありません。 ただし、本事業の趣旨にあった事業者を選定していただくようお願いします。