

## (別紙1)

八代市移住定住促進パンフレット作成業務委託に係る評価項目

| 評価項目      | 評価基準                        | 判定基準・評価の視点                                                                                                                                                                       | 評価基準点 |     |
|-----------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
|           |                             |                                                                                                                                                                                  |       | 小計  |
| 1.見積書     | (1)予算上限額から見積金額を除いた額に応じて採点   | ①見積書の見積金額について、2,919,000円以下を満点、委託料上限額の3,069,000円を0点とし、委託料上限額から見積金額を減じた金額を採点範囲(150,000円)に対する比率で点数を与える。<br>※小数点第2位を四捨五入<br>【計算方法】<br>$(3,069,000 - \text{見積金額}) / 150,000 \times 5$ | 5     | 5   |
| 2.類似業務実績書 | (1)類似業務の実績(その有無、件数)によって採点   | ①市町村が発行する(委託する)パンフレットの作成実績がある。                                                                                                                                                   | 5     | 10  |
|           |                             | ②市町村以外の主体が発行するパンフレットの作成実績がある。                                                                                                                                                    |       |     |
|           |                             | ③その他の類似業務の実績がある。                                                                                                                                                                 |       |     |
|           | (2)業務の実績(内容)によって採点          | ①移住定住関連のパンフレット作成実績がある。<br>②移住定住関連の記事等を作成した実績がある。                                                                                                                                 | 5     |     |
| 3.作業計画書   | (1)十分な人員を配置する予定となっているか。     | 必要な人員の配置は行われるか。                                                                                                                                                                  | 5     | 10  |
|           | (2)作業スケジュールは実現可能なものとなっているか。 | 作業スケジュールは実現可能な内容になっているか。                                                                                                                                                         | 5     |     |
| 4.企画書     | (1)内容の魅力                    | ①八代市の魅力を十分に表現できる企画となっているか。                                                                                                                                                       | 25    | 35  |
|           |                             | ②本市の移住・定住パンフレットとしての基本的機能(アクセス、マップ、各種助成制度の紹介等)を備える内容になっているか。                                                                                                                      |       |     |
|           |                             | ③本市への定住を検討する子育て世帯(20～30代)というメインターゲットにとって移住したいと思わせるような内容になっているか。                                                                                                                  |       |     |
|           | (2)情報収集の手法                  | 記事を作成するに当たっての情報収集の手法の的確性はどうか。                                                                                                                                                    | 5     |     |
|           | (3)移住者獲得へのアイデア              | 移住者獲得に向けて効果的又は仕様書にない独自の優れた提案がなされているか。                                                                                                                                            | 5     |     |
| 5.デモページ   | (1)全体の見やすさ、読みやすさ            | ①手に取ってみたいくなるようなインパクトのあるデザインとなっているか。                                                                                                                                              | 25    | 40  |
|           |                             | ②文字の大きさ、行間や段落などが読みやすく工夫され、全体の色合いやレイアウトに好感が持てるか。                                                                                                                                  |       |     |
|           |                             | ③文章は読みやすく簡潔な文章となっているか。                                                                                                                                                           |       |     |
|           |                             | ④写真の構図、写り具合はどうか。                                                                                                                                                                 |       |     |
|           | (2)魅力をうまく表現できているか           | デモページは八代市の魅力を十分表現しているか。                                                                                                                                                          | 15    |     |
| 合計        |                             |                                                                                                                                                                                  |       | 100 |