

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 熊本県八代市
本事業の担当部局名 健康福祉部こども未来課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.1 結婚支援センターに関する取組						
個別事業名		八代市結婚サポート運営事業				新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	新規	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)		5,957,600		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	5,957,600
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		5,957,600						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	5,957,600	0	0	0	0	5,957,600	
	対象経費支出予定額	5,957,600	0	0	0	0	5,957,600	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 人口減少の克服に主眼を置いた施策を重点的に推進する「八代市まち・ひと・しごと創生総合戦略」により、若者を中心に多様な世代が生き生きと暮らし、働き、子育てできるまちをめざし、全庁的に取組んでいる。 また、「八代市こども計画」において、若者への結婚支援を推進する。子育て支援では、独自に保育料の無償化や出産祝い金の支給等の事業を実施し、子育て世帯の経済的負担の軽減や仕事と子育ての両立支援を図るとともに、結婚し子どもを生み育てる環境づくりを進めている。					
＜本個別事業の位置付け＞ 出会いの場の創出や結婚に関する相談が気軽にできる環境を整え、相談支援や婚活へのスキルアップ、会員相互のマッチング、その後のフォローなど、一人一人の状況にあわせて一体的な結婚サポートを行う。								

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	婚活・結婚に関する相談支援	結婚を望む者が気軽に相談できるよう、相談窓口等を、市及び委託事業者に設置し、結婚や婚活への相談やアドバイス、婚活イベント等の情報発信等を行う。 【相談窓口】 ・市こども未来課及び委託事業者の2か所に設置。連携し対応する。
2	会員相互のマッチング	結婚を希望する者が会員登録を行い、婚活や結婚に向けた相談支援を行うとともに、会員相互のマッチングを行う。マッチング後もフォロー対応を行う。 【会員登録】 ・会員登録数 男女 各80人目標 ・窓口やSNSによる相談支援 【会員相互マッチング】 ・マッチング成立数 20組目標 ・登録情報により最適な会員を選択し、マッチングを実施 ・マッチング後も、窓口やSNSによりフォロー対応
3	婚活へのスキルアップセミナー等の開催	婚活に必要なコミュニケーション力等のスキルアップ、出会いの場の創出を目的に、セミナー等を開催する。 【セミナー等の開催】 ・年2回程度開催 ・会員及び受講を希望する者を対象
＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)＞		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育て環境が整っていると感じる市民の割合(20代～50代)		%	70.0 (R11年度)	50.2 (R5年度)
	妊娠・出産期における保健サービスが整っていると感じる市民の割合(20代～50代)		%	70.0 (R11年度)	45.8 (R6年度)
	本市で子育てを希望する割合		%	98.0 (R7年度)	97.5 (R5年度)

参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.47 (R5年)	
	婚姻件数		件	1,200件 (R5年)	
	婚姻率			---	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	登録者数	人	160	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	引き合わせ成立者数	組	20 (R7年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				