

(別紙3)

「やっしろの風」業務委託業者選定のための公募型プロポーザル採点表（2）

評価項目	評価基準	判定基準・評価の視点	配点	評価基準点()は点数				
				A	B	C	D	E
3. 作業計画書	(1) 十分な人員を配置する予定となっているか。	企画書の内容を行うにあたって、必要な人員の配置は行われるか。	5	十分行われている (5)	行われている (4)	普通 (3)	やや不足 (2)	不足 (1)
	(2) 作業スケジュールは実現可能なものとなっているか。	企画書の内容を行うにあたって、作業スケジュールは実現可能な内容になっているか。	5	十分実現可能 (5)	実現可能 (4)	普通 (3)	やや困難 (2)	困難 (1)
4. 企画書	(1) 記事の魅力	①八代市の魅力を十分に表現できる企画となっているか。	10	十分表現している (10)	表現している (8)	普通 (6)	やや表現できていない (4)	表現できていない (2)
		②市外在住の八代市出身者というメインターゲットにとって知りたい企画になっているか。	10	十分なっている (10)	なっている (8)	普通 (6)	ややなっていない (2)	なっていない (2)
		③ふるさと納税について業者や返礼品の情報が十分に伝わっているか	5	十分伝わっている (5)	伝わっている (4)	普通 (3)	やや伝わっていない (2)	伝わっていない (1)
	(2) 情報収集の手法	記事を作成するに当たっての情報収集の手法は的確かどうか。	10	極めて的確 (10)	的確 (8)	普通 (6)	やや不的確 (4)	不的確 (2)
	(3) 会員獲得へのアイデア	①会員獲得に向けて効果的な提案がなされているか。	10	極めて効果的 (10)	効果的 (8)	普通 (6)	やや不十分 (4)	不十分 (2)
		②会員になった方が、会員を継続したくなるような効果的なアイデアがあるか。	5	極めて効果的 (5)	効果的 (4)	普通 (3)	やや不十分 (2)	不十分 (1)
5. デモページ	(1) 全体の見やすさ、読みやすさ	①文字の大きさ、行間や段落などが読みやすく工夫され全体の色合いやレイアウトに好感が持てるか。	5	大変好感が持てる (5)	好感が持てる (4)	普通 (3)	やや好感が持てない (2)	好感が持てない (1)
		②文章は読みやすく簡潔な文章となっているか。	5	大変読み易い (5)	読み易い (4)	普通 (3)	やや読みにくい (2)	読みにくい (1)
		③写真の構図、写り具合はどうか。	5	大変好感が持てる (5)	好感が持てる (4)	普通 (3)	やや不快 (2)	不快 (1)
	(2) テーマをうまく表現できているか	デモページはテーマの魅力を十分に表現しているか。	10	極めて的確 (10)	的確 (8)	普通 (6)	やや不的確 (4)	不的確 (2)
		小計		85点満点				