

参加 事業者 募集

シンガポール向け テストマーケティング

募集〆切

2025年8月10日(日)

テストマーケティング(フェア)開催時期

**2025年12月～2026年2月の間で
2週間程度を予定**



今まで輸出に取り組んだことがない事業者、

輸出向け商品のブラッシュアップを進めている若しくは検討している事業者を対象に、

食品の輸出拡大に大きな可能性があるシンガポールにて

「熊本県八代市フェア」を開催します。

シンガポールへの販路開拓をお考えの事業者の皆様、是非この機会に参加をご検討ください。

＼こんな方にオススメ／



シンガポールまでの
輸出の流れを
知りたい



自社商品を
海外マーケットで
販売して、
現地の反応を見たい



商品の食味や価格、
パッケージに対する
現地の人の
フィードバックが欲しい

対象者

八代市内に本社または主たる事業所を有する事業者

募集事業者

10社程度 ※採択にあたり選定を行いますので、ご希望に沿えない場合もあります。

出店商品数

20商品程度 ※出品商品は参加事業者の選定後協議の上、決定します。

対象品目

食品全般(青果物含む)

参加費

無料 ※ただし、実施事業者が指定する場所(国内)までの送料は事業者負担です。

※詳細は募集要項をご確認ください。



主催：八代市

実施：株式会社Japan Navi

» JAPAN NAVI
valuable information for all visitors

シンガポール市場について

輸出は難しいのでは？

- 一般関税がほぼ無税であり、実質的な自由貿易港をもっている。
- 一次産品に関する規制が他国と比べ緩く、比較的輸出できる品目が幅広い。

どんなものが好きなの？

- 基本的に味付けが濃く、スパイシーなもの、甘いものを好む。
- 日本の果物やその加工品が人気である。
- 共働き世帯が多く、簡単に調理できるものが好まれる。
- 国民の健康志向の高まりから、減塩商品や健康食品に販路開拓の可能性がある。

シンガポールでの日本製品のイメージ

- 安心・安全・健康といったイメージがある。
- 国民の健康志向が高く、日本食人気もある。

※JETRO「農林水産物・食品 国別マーケティング基礎情報 シンガポール」参照
※JETRO「カントリーレポート:シンガポールの食品市場」参照

シンガポールは
日本食人気も高く、
輸出拡大が見込める
市場です



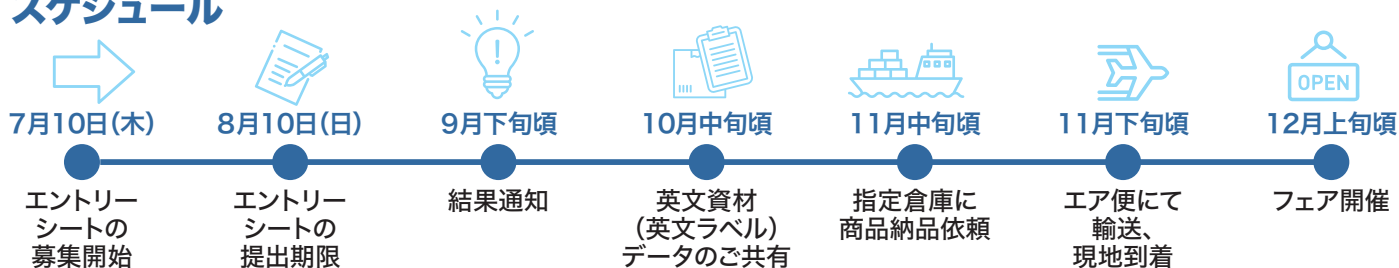
昨年度のシンガポールでのテストマーケティング結果

昨年度はシンガポールの小売店でのテスト販売・飲食店でのフィードバック調査を行い、「無添加」「砂糖不使用」「簡便調理」といった商品が高評価を得る可能性が高いことが分かりました。また、塩味に敏感な消費者が多いことから、減塩商品が好まれる可能性があります。また、現地飲食店からは抹茶や調味料類に好反応があり、八代産品の品質の高さが確かな評価を受けています。

テストマーケティング(フェア)概要

開催場所 シンガポール国内の日系小売店

スケジュール



※提出されたシートにより、主催者にて出品事業者を選定します。なお、審査は非公開とし、審査の経過等に関する問合せには応じません。
※結果発表時期にはずれが生じる可能性があります。あらかじめご了承ください。

申込方法

八代市のホームページ上に公開の募集要項を確認の上でエン트리シートに必要事項を記入し、主催者宛に電子メールにてExcelのままご提出ください。

応募要項はこちらから！



申込先

主催:八代市 農林水産部 フードバレー推進課
担当者:平野、村崎
〒866-8601 熊本県八代市松江城町1-25 4階
電話:0965-33-8780
ファックス:0965-33-4235
メール food@city.yatsushiro.lg.jp