

質問回答書

業務名：令和６年度ＳＤＧｓ普及啓発（市民シンポジウム）業務

（令和６年８月１６日回答）

No.	質問内容	回 答
1	本シンポジウムは、わかりやすい脱炭素の取り組みを市民へ啓蒙するといった内容でしょうか。または、専門的知識が必要となる企業向け、いずれになりますでしょうか。	シンポジウム全体としては、脱炭素を含めたＳＤＧｓの取組について、市民等に幅広く知ってもらうものです。専門的知識が必要な企業向けではありません。 基調講演については、脱炭素の取組の意義や必要性を市民に分かりやすく伝えてもらう内容を想定しており、幅広い年代の方が、「知る」、「理解する」ことにつながるものを期待しています。
2	（仕様書 P1） 企画提案アのトークイベント及びイの取組発表の想定している時間配分についてご教示いただけないでしょうか。	トークイベント６０分（質疑応答を含む）、取組発表６０分の配分を想定しています。
3	（仕様書 P2） 企画提案ウの「ＳＤＧｓフードマッチングプロジェクト」を踏まえた飲食ブースや物販の設置については、もったいない食品と呼ばれる未出荷や売れ残りの食品を活用した企画の認識で間違いないでしょうか。	「食でつながる機会」を身近に意識してもらうものとして、もったいない食品に限らず、食に関連する企画を対象とします。

以上