

令和7年度 シンガポール市場販路開拓支援業務委託に係る質問事項

No	質問内容		回答
1	別紙1「令和7年度シンガポール市場 販路開拓支援業務委託基本仕様書」 2 業務の目的	業務の目的で、シンガポール限定となっていますが、今後、他国よりは注力する予定ですか。	本業務委託は、シンガポールにおいて次年度に予定しているトップセールスや継続的な輸出に繋がる取り組みとして実施するものです。今後の他国との比較については、輸出を取り巻く情勢等により変化するものであるため、回答しません。
2	別紙1「令和7年度シンガポール市場 販路開拓支援業務委託基本仕様書」 4 業務の内容（1）	イ）販売商品 「販売商品は、令和6年度に実施したテストマーケティング等で把握した現地ニーズにあわせた商品を優先することとする」とありますが、実績等をお示しください。 また、晩白柚以外の青果物はありましたか。	本記載はマーケットインの観点で商品選定を行うこと、商品開発・改良を行うためのスケジュール設定が必要なことから記載しています。テストマーケティングの実績等は特定の商品の評価を含むため受託者決定後にお示しします。 なお、青果物は令和6年度にテストマーケティングを実施していませんが、現地ニーズに応じて販売商品に含めることとします。
3		ウ）実施時期 「2週間から1か月程度」とありますが、通しでの実施でしょうか。例えば、12月1週間、2月1週間の計2週間など、分けての実施も可能でしょうか。	実施期間を分けて提案することは可能です。