

YATSUSHIRO
U O R O
Z W
COLLECTION



YATSUSHIRO
TATAMI



お馴染み寝

No. 01



無防備寝

No. 02



よちよち寝

No. 03



へそ守り寝

No. 04



見ないで寝

No. 05



理想の挙手寝

No. 06



背泳ぎ寝

No. 07

企業版ふるさと納税マッチング会

八代畳で、ごろーんプロジェクト

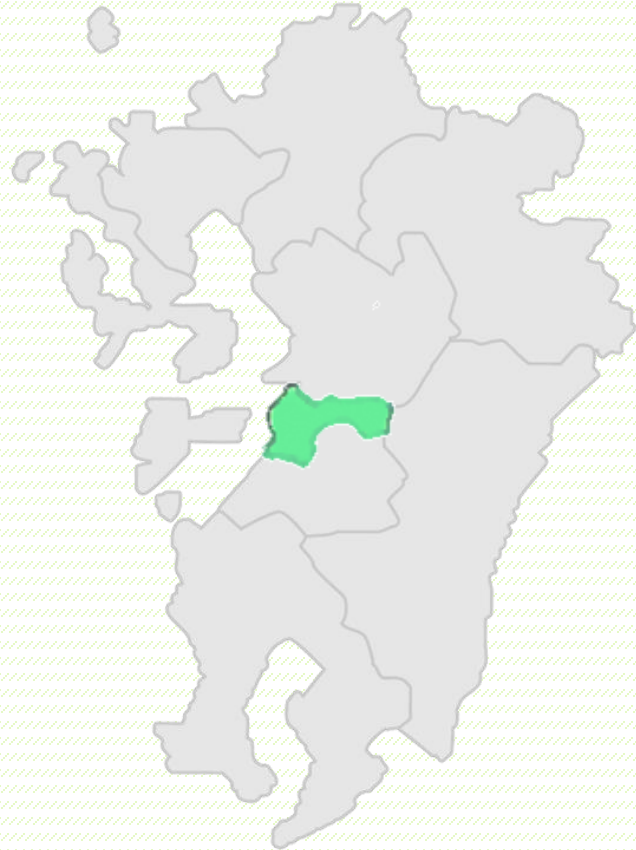


YATSUSHIRO
TATAMI

熊本県八代市

令和5年2月15日

熊本県八代市について



熊本県八代市から羽田空港まで約3時間

【熊本県八代市】

■九州の真ん中

- ・人口約12万人
- ・熊本市に次ぐ県下第2の都市

■熊本県の真ん中

- ・日本三急流の一つである球磨川
- ・川の恵みで農業と工業が盛ん

■主な産業

- ・畳表の原料“いぐさ”の生産量が日本一
- ・トマトや柑橘類の王様「晩白柚」も日本一の生産量を誇る。
- ・日本製紙、ヤマハ熊本プロダクツ、YKKAP、メルシャンなど大手企業の工場がある。

畳表に特化した提案



収穫後の「いぐさ」

本市が誇る畳の原料「いぐさ」とは

- ・生産者が「いぐさ」を栽培し「畳表」に加工
- ・畳店が「畳表」を「畳」に加工
- ・「いぐさ・畳表」は農産物
- ・「畳」は工業製品

※日本人の身近にある畳が危機に陥っている。

畳文化の危機

全国の畳表生産量の推移



【畳業界の現状】

- ほとんどが外国産
 - ・日本で流通している畳表の割合
外国産：国産 = 8：2（国産は2割しかない）
- 畳表の産地
 - ・いぐさ生産量の約98%は熊本県八代産
- いぐさ生産者の現状
 - ・生産者 = 全盛期の約21分の1
 - ・生産量 = 全盛期の約17分の1

このままでは、国産畳表の絶滅も危惧される。

なぜ、寄附を募るのか



いぐさの収穫風景



【日本の伝統文化「畳」を守り続けたい】

(目的)

- ・国産畳表の認知度向上を図り需要拡大に取り組み、生産者の所得向上を図る

(現状)

- ・生活様式の変化による需要減少、価格の低迷

(課題)

- ・いぐさ生産者の減少・高齢化・後継者不足

(解決策)

- ・農作物を生産するだけでなく消費者ニーズを把握
- ・新たな価値を創出し、情報発信を行う
- ・新しい体験を生み出す、癒しの空間として提案

目標金額：1億円

なぜ、寄附を募るのか



【日本の伝統文化「畳」を守り続けたい】

コンセプト：「八代畳で、ごろん」

八代産畳表の認知度を向上させ、需要を拡大させるために4つの取組を実施したい。

- (1) YATSUSHIRO TATAMIx による新製品の展開
- (2) ヨガとコラボし全国的なPR事業の実施
- (3) 日本の伝統文化「畳」の海外展開
- (4) 畳を生活の中に取り入れたくなる現象づくり

目標金額：1億円

八代産畳表復活のチャレンジ (1) 新製品の展開



商品名：TTM-V20（通称：鼓動する畳）

- ・音の専門機関「日本音響研究所」とタイアップし開発
- ・畳にスピーカーを内蔵することで、畳から音と振動が発生
- ・癒しの空間を提供する商品が完成

【具体的な計画（案）】

- ・オープンイノベーション型プロジェクトとして、**異業種企業とのコラボ**を実施する。



コラボ先：銭湯

- ・足湯でごろーん
- ・足はポカポカ
- ・背中ほどよい振動
- ・チル体験を提案



コラボ先：音響メーカー

- ・アナログとデジタルの融合
- ・新感覚の茶室
- ・畳 × 音楽 × 映像
- ・癒しの空間として提案

目標金額：1億円

八代産畳表復活のチャレンジ (2) ヨガとコラボ

ヤモリ寝



【効果】

股関節周り、柔軟性アップ

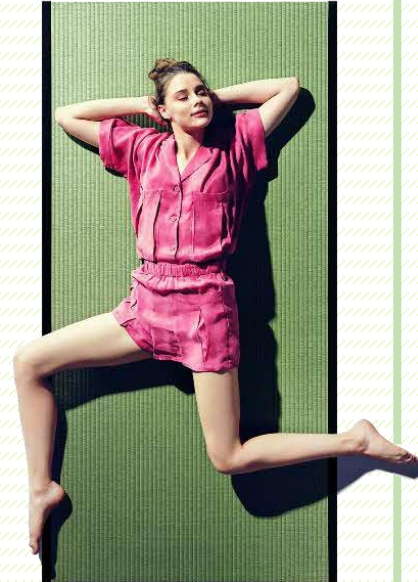
なにとぞ寝



【効果】

背中ストレッチ、疲労回復

卍寝



【効果】

骨盤や腰周り歪みを緩和

【具体的な計画（案）】

- ・ ヨガの世界チャンピオンとコラボ
- ・ 畳の上でストレッチできる**100ポーズ**を考案
ちなみに、100ポーズ全てに「ポーズの名称」と「効果」を付与。
- ・ ヨガは新商品「**鼓動する畳**」を使用
- ・ 「**畳 × ヨガ × 音楽**」のイベントを実施



目標金額：1億円

八代産畳表復活のチャレンジ (3) 海外展開



業界の枠を超えて協業し和文化として輸出

【具体的な計画（案）】

- ・畳のみを海外にPRするのではなく、「癒しの和空間」として輸出する。
- ・日本企業の海外支社への福利厚生として活用。
- ・日本企業の海外支社を情報発信拠点化する。
- ・海外で畳ブームを作り、その情報を逆輸入することで、日本での畳の需要拡大を図る。
- ・「畳、茶道、華道」など和の関連業界と一体となった取り組みを実施する。

目標金額：1億円

八代産畳表復活のチャレンジ (4) 現象づくり



【具体的な計画（案）】

畳を使った、新しい体験を提案する。

- ・映画 × リアルな音と振動体験
- ・温浴施設 × チル体験
- ・子育て × 知育体験
- ・人気ゲーム × バーチャル観光体験

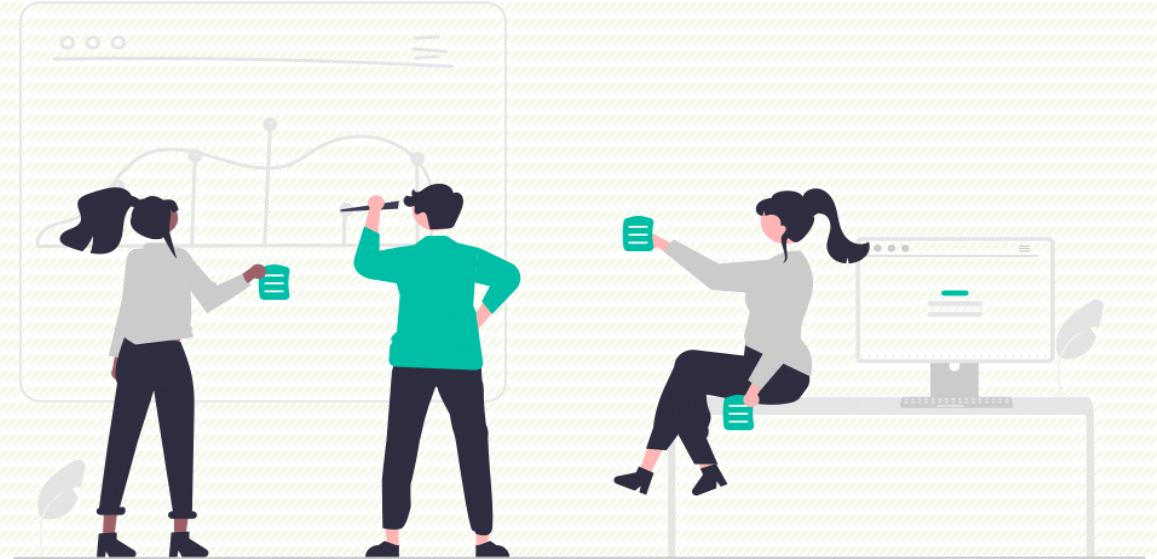
など、ターゲットを絞り、畳を使ってみたいという需要を喚起する。

目標金額：1億円

寄附をいただいたなら



- ・ 八代市ホームページへの掲載
- ・ 感謝状贈呈



- ・ 企業とのコラボ企画のアドバイス

畳表は、日本人の生活の中に深く根ざし、愛され、育まれ、日本の生活様式や伝統文化を支えてきました。

畳表の存続を目指し、生産者の所得向上を図るために、PR事業を実施したいと考えておりますので、ご支援のほど、よろしくお願いいたします。

八代畳で、ごろんプロジェクト

日本の伝統文化「畳」を守りたい「日本一のいぐさの産地」のチャレンジ

ご清聴ありがとうございました。

【問合せ先】

熊本県八代市フードバレー推進課

電 話：0965-33-8780

メール：food@city.yatsushiro.lg.jp