### 資料 ③

# 平成30年度 八代市公共下水道事業審議会 【答申における付帯事項】

- ①本市の水洗化率は、県内平均を下回っている現状が続いているが、今後、 更なる水洗化率の向上のために目標数値を設定し、その目標が達成できる よう積極的に取り組まれ、粘り強く接続勧奨を行うこと。
- ②経営基盤の安定化のため、これまでも一定の経営努力はされているが、 更なる経費削減や収納率の向上のために、それぞれの課題を整理し、目標 数値を設定して積極的に取り組むこと。
- ③今回の使用料改定を下水道使用者に対して周知する際には、前回同様、 使用者にとってわかりやすい事前周知を心がけること。

#### 【付帯事項①のポイント】

水洗化率向上のため目標数値を設定し、目標達成のため積極的、粘り強い勧奨を

#### 【主な対応】

#### **◆**目標設定

事務事業評価の成果指標(水洗化率)

区分	30年度	元年度	2年度	3年度
目標値	82. 4%	83. 3%	84. 2%	85. 1%

#### ◆水洗化促進業務委託の継続

・アパート等所有者への訪問強化

区分	30年度	元年度	2年度	3年度
訪問件数	4, 282	4, 303	4, 266	4, 226
うちアパート等所有者	438	453	437	420
面会件数	2, 993	3, 047	3, 157	2, 782

#### ◆水洗化率の推移

区分		30年度	元年度	2年度	3年度
水洗化人口	(A)	49, 022	50, 566	51, 446	52, 265
処理区域内人口	(B)	59, 782	59, 553	59, 894	59, 567
水洗化率 (A	/B)	82. 0%	84. 9%	85. 9%	87. 7%



区分		八代 · 東部処理区	千丁処理区	鏡処理区
水洗化人口	(A)	41, 822		5, 159
処理区域内人	□ (B)	45, 959	6, 038	7, 570
水洗化率	(A/B)	91. 0%	87. 5%	68. 2%

#### 【付帯事項①のポイント】

水洗化率向上のため目標数値を設定し、目標達成のため積極的、粘り強い勧奨を

#### ◆PR活動の継続

・排水設備助成金及び融資あっせん制度等の周知 (広報やつしろ、FMやつしろ、地元説明会等)



(広報R3.8月号掲載)

・普及活動として、9月中旬頃に下水道の日を開催 (場所:イオン八代)

※R2、R3年度については、コロナ感染症の影響を考慮し中止





(下水道の日(R1.9.21))

### ◆今後の取り組み

・新たに供用開始した地域を重点的に個別訪問し、早期接続の促進を図る

#### 【付帯事項②のポイント】

更なる経費削減、収納率の向上のため、目標数値を設定し積極的な取り組みを

#### 【主な対応】

#### ◆目標設定

・アクションプランにおける目標値【収納率】91.0%(令和3年度)

### \_\_\_

۱	<b>又納</b>	率の	推移
		•	

区分	30年度	元年度	2年度	3年度
現年度 <決算ベース> 4月~2月の11ケ月	89. 7%	89. 7%	90. 1%	89. 9%
現年度 <一般会計ベース> 4月~3月の12ヶ月	97. 7%	97. 9%	98. 1%	98. 0%

### ◆収納対策

- (1)使用料に係る延滞金等の徴収【令和元年度から】
- ②債権対策室との連携強化 【平成30年度から】

#### ◆経費削減策

(1)包括的民間委託の導入 【令和元年度から】 ⇒ 効果:3,200千円/年

(2)口座振替不能通知書の廃止 【令和2年度から】 ⇒ 効果: 450千円/年

(3)一括調定の導入(認定世帯のみ)【令和4年度から】 ⇒ 効果:5,000千円/年

(4)管更生工事等による不明水対策 【令和元年度から】

### ◆今後の取り組み

- (1)料金徴収事務等外部委託の導入【令和5年度から】
- (2)水処理センターにおける余剰施設の有効活用【令和8年度から】

#### 【付帯事項③のポイント】

料金改定に際して、使用者にとってわかりやすい事前周知を心がけること

#### 【主な対応】

- ◆使用者全体(大口使用者を含む)
  - ・広報やつしろ・市ホームページ、FMやつしろ等により使用料の改定について周知。
  - ・「使用料改定のお知らせ」を納付書発送時に同封し周知。



(広報H31.3月号掲載)



(使用料改定のお知らせ)

#### ◆大口使用者(500㎡以上/月)・官公庁関係団体等

・個別に直近1年間の使用実績に伴う改定前、改定後の 料金のお知らせ及び改定チラシを送付。



(改定チラシ)