

# Food Valley Yatsushiro

本市では全国有数の農業生産地であることを活かし、「食べ物でお金を稼ぐ仕組みをつくろう」「食で八代を元気にしよう」を目標に掲げ、地産地消をはじめ、大都市圏や海外への販路開拓などに取り組んでいます。

問合せ フードバレー推進課 ☎33-8780

## フードバレーやつしろの取組・成果

国内流通マッチング・販路開拓

食で八代を元気に!

輸出促進

6次産業化・農商工連携

### ■事業者向け商品開発・販路拡大セミナー

商品開発や国内の販路拡大、海外輸出に関するノウハウなどの講演会を開催しました。



### ■国内外との商談

国内外のバイヤーにオンラインで商品説明や魅力をPR。福岡をはじめ、関西、関東の飲食店や大手スーパーとの契約が成立しました。



### ■新商品の完成

トマトの規格外品を使用した「トマトスパイス」、甘酒を使用した「くるみパン」などが完成しました。



### ■鼓動する畳 “TTM-V20”



音と振動が連動した畳の開発は多数のメディアに取り上げられ、八代産畳表の認知度が向上しました。

事業者の皆様へ

フードバレー専門アドバイザーがサポートします



販路拡大や商品開発に関する専門知識を持つアドバイザーが課題解決をサポートします。相談は無料です。

#### 相談1



- ・商談スキルを上達させたい。
- ・販路を広げたいが、相談先が分からない。

そんな時は➡国内マーケティングアドバイザーが対応

#### 相談2



- ・海外販売の際の具体的な手続きを知りたい。
- ・海外バイヤーとの商談スキルを上達させたい。

そんな時は➡海外マーケティングアドバイザーが対応

#### 相談3



- ・新商品を作りたい。
- ・他社とコラボ商品を作りたい。

そんな時は➡商品開発アドバイザーが対応

VOICE



コスモファーム  
ふくむ  
山本 含さん  
(二見下大野町)

アドバイザーとの出会いをきっかけにジビエ料理専門店を始めて約5年になります。最初は自分で捕獲したジビエの販路拡大を相談しましたが、「料理を提供しておいしさを広めていきましょう」と言われて、メニュー開発やPR活動など、さまざまな助言を受けて約半年後に開業しました。今では本州からも食べに来られます。アドバイザーと連携することで課題解決の糸口が見つかると思います。

広告