

指定管理者の管理運営に関する平成24年度評価票

所 管 課	八代ブランド営業総室	
施 設 名 称	八代市広域交流地域振興施設	指定期間 3年
評 価 対 象 期 間	平成24年4月1日 ~ 平成25年3月31日	

I 評価結果

評価項目及び評価のポイント	配点	評価レベル	得点
1 当該公の施設の設置目的の達成に関する取組み	30		18
(1) サービス向上の実現に向けた具体的な取組み	10	3	6
①開館時間、休館日の運用			
②自主事業の実施状況			
③よかとこ物産館の利用者数の増減状況			
④施設・事業等の広報・周知			
⑤その他自主的な取組み			
(2) 利用者満足度	20	3	12
①CS調査・アンケートの結果			
②意見・ニーズの把握、反映			
③苦情の増減(対応)			
④利用者への情報提供			
[評価の理由] 事業については、事業計画に沿って自律的に展開しており、利用者数も増えている。利用者の満足度も高く、地産地消について一定の役割を果たしていると評価。			
2 管理経費縮減に関する取組み	20		18
(1) 経費節減のための工夫と効率的な運営の仕組み	10	4	8
①効率的運営を行うための取組み			
②省エネルギー及び環境に配慮した取組み			
③会計処理			
(2) 収入の増加	10	5	10
①売上状況			
[評価の理由] 効率的な運営を行うことにより、売り上げも増加している			

3	当該公の施設の管理を安定して行うために必要な取組み	20		12
	(1) 施設管理手法及び維持管理体制			
	①職員の配置及び勤務形態	10	3	6
	②職員への指導育成・研修			
	③施設・設備、備品の管理（点検・修繕等）			
	(2) 平等利用、安全対策、危機管理体制など			
	①労災その他の事故防止、防災・防犯	10	3	6
	②危機管理体制			
	③個人情報・文書管理			
	【評価の理由】 必要な人員配置及び研修等も行われている。 緊急時の連絡網など、指摘してから整備するなど危機管理について不適切な面もあった。			
4	その他の取組み	30		28
	(1) 市民に親しまれる施設にする為の取組み			
	①地域等との連携	10	4	8
	(2) 地域雇用への配慮			
	①市民採用、地元業者への配慮	20	5	20
	【評価の理由】 地域や周辺他施設との連携してのイベント実施も積極的に行われている。 従業員も多くが八代市民であり、取扱商品も一次産品はじめ、地元産のものの割合が圧倒的に多く、地域に貢献している。			
合 計		100		76

【評価レベル】

評価レベル	乗 率	内 容	備 考
5	100%	良 い	目標(計画)を大幅に上回り、優れた管理運営がなされている
4	80%	↑	目標(計画)を上回る管理運営がなされている
3	60%	普 通	目標(計画)通り適性に管理運営がなされている
2	40%	↓	目標(計画)を下回る管理運営がなされている
1	20%		目標(計画)を大幅に下回る管理運営がなされている
0	0%	適切でない	不適切な管理運営がなされている

※合計得点が60点未満の場合は、改善指示書を通知する等の必要な措置を行う。

※合計得点が60点以上の場合であっても、重要な項目については、同様の措置を行う。