

指定管理者の管理運営に関する平成24年度評価票

|             |                        |            |
|-------------|------------------------|------------|
| 所 管 課       | 泉支所総務振興課               |            |
| 施 設 名 称     | 左座家                    | 指定期間<br>3年 |
| 評 価 対 象 期 間 | 平成24年4月1日 ~ 平成25年3月31日 |            |

I 評価結果

| 評価項目及び評価のポイント  | 配点 | 評価レベル | 得点  |
|--|----|-------|-----|
| 1 当該公の施設の設置目的の達成に関する取組み  | 40 |       | 28  |
| (1) サービス向上の実現に向けた具体的な取組み   | 20 | 4     | 16  |
| ① 条例どおりの開館日・開館時間の遵守  |    |       |     |
| ② 施設内のガイド  |    |       |     |
| ③ お茶会の開催   |    |       |     |
| ④  |    |       |     |
| ⑤  |    |       |     |
| (2) 利用者満足度   | 20 | 3     | 12  |
| ① 適切な苦情への対応  |    |       |     |
| ② ホームページ・情報紙などによる広報  |    |       |     |
| ③ 利用者アンケート調査の実施  |    |       |     |
| ④  |    |       |     |
| [評価の理由]<br>施設の開館に関しては条例を遵守するとともに、苦情への適切な対応はもちろんのこと利用者アンケート調査を実施し、利用者のサービス向上に努めている。また、専属のガイドを配置し丁寧な施設の案内やお茶会などのイベントを開催している。 |    |       |     |
| 2 管理経費縮減に関する取組み  | 14 |       | 8.4 |
| (1) 経費節減のための工夫と効率的な運営の仕組み  | 9  | 3     | 5.4 |
| ① 節電などの経常経費を削減   |    |       |     |
| ②  |    |       |     |
| ③  |    |       |     |
| (2) 収入の増加  | 5  | 3     | 3   |
| ① ホームページやイベント開催を通じて利用者の確保に努めている。   |    |       |     |
| [評価の理由]<br>施設管理において、節電などによる経常経費の圧縮による経費節減や地域住民と一緒にイベントを開催したり、ホームページによる情報発信による集客に努めた。                                       |    |       |     |

|     |   |     |   |      |
|-----|---|-----|---|------|
| 3   | 当該公の施設の管理を安定して行うために必要な取組み   | 14  |   | 6.8  |
|     | (1) 施設管理手法及び維持管理体制  |     |   |      |
|     | ①専門業務（浄化槽等）の外部委託  | 6   | 3 | 3.6  |
|     | ②接遇講習会の開催   |     |   |      |
|     | ③簡易な修理の自己処理   |     |   |      |
|     | (2) 平等利用、安全対策、危機管理体制など  |     |   |      |
|     | ①事故、災害等の緊急事態に対する対応が適切にできていた。  | 8   | 2 | 3.2  |
|     | ②   |     |   |      |
|     | ③   |     |   |      |
|     | [評価の理由]   |     |   |      |
|     | 専門分野の施設設備の維持管理を委託している。特に、重要度の高い設備については外部に改修委託し、簡易なものについては熟練した従業員により自力で修繕を行っている。 |     |   |      |
| 4   | その他の取組み   | 32  |   | 29.6 |
|     | (1) 市民に親しまれる施設にする為の取組み  |     |   |      |
|     | ①イベント時において地元の産物の販売を行っている。また、地域住民と一体となったイベントを開催している。                             | 12  | 4 | 9.6  |
|     | (2) 地域雇用への配慮  |     |   |      |
|     | ①従業員全員が地元の人   | 20  | 5 | 20   |
|     | [評価の理由]   |     |   |      |
|     | 地元住民と一体となり、この施設と活用したイベントを実施している。また、従業員全員が地元住民である。                               |     |   |      |
| 合 計 |   | 100 |   | 72.8 |

【評価レベル】

| 評価レベル | 乗 率  | 内 容   | 備 考                          |
|-------|------|-------|------------------------------|
| 5     | 100% | 良 い   | 目標(計画)を大幅に上回り、優れた管理運営がなされている |
| 4     | 80%  | ↑     | 目標(計画)を上回る管理運営がなされている        |
| 3     | 60%  | 普 通   | 目標(計画)通り適性に管理運営がなされている       |
| 2     | 40%  | ↓     | 目標(計画)を下回る管理運営がなされている        |
| 1     | 20%  |       | 目標(計画)を大幅に下回る管理運営がなされている     |
| 0     | 0%   | 適切でない | 不適切な管理運営がなされている              |

※合計得点が60点未満の場合は、改善指示書を通知する等の必要な措置を行う。

※合計得点が60点以上の場合であっても、重要な項目については、同様の措置を行う。