

## 指定管理者の管理運営に関する令和3年度評価票

所 管 課	観光・クルーズ振興課	
施 設 名 称	八代市広域交流地域振興施設	指定期間 5年
評 価 対 象 期 間	令和3年4月1日 ～ 令和4年3月31日	
指 定 管 理 者 名	株式会社 肥後豊表中央市場	

## I 評価結果

評価項目及び評価のポイント	配点	評価 レベル	得点
1 当該公の施設の設置目的の達成に関する取組み	30		24
(1) サービス向上の実現に向けた具体的な取組み	20	4	16
①自主事業の実施状況			
②開館時間、休館日の運用			
③利用者数の増減状況			
④施設・事業等の広報・周知			
⑤その他自主的な取組			
(2) 利用者満足度	10	4	8
①CS調査（顧客満足度調査）の結果			
②アンケートの結果			
③意見・ニーズの把握、反映			
④苦情の増減（対応）			
⑤利用者への情報提供			
[評価の理由]	アンケート結果等から利用者からの満足度は昨年度から向上している。また、コロナ禍においても自主事業を実施してきたことを評価。また、独自のポイントカードを取り入れ利用者に還元するなど、自主的な取り組みを継続して実施しており、引き続き期待したい。		
2 管理経費縮減に関する取組み	20		18
(1) 経費節減のための工夫と効率的な運営の仕組み	10	5	10
①効率的運営を行うための取組			
②省エネルギー及び環境に配慮した取組			
③会計処理	10	4	8
(2) 収入の増加			
①売上状況			
②収支状況			
[評価の理由]	新型コロナウイルス感染症の影響により、部分休業が継続しているが、収支状況は回復傾向であり、総菜・弁当などのテイクアウト販売の種類増加や商品の有効活用など効率的な運営を行いつつ、経費削減を行ったところを高く評価した。		

3	当該公の施設の管理を安定して行うために必要な取組み	20		18
	(1) 施設管理手法及び維持管理体制			
	①職員の配置及び勤務形態	10	4	8
	②職員への指導育成・研修			
	③施設・整備、備品管理（点検・修繕等）			
	(2) 平等利用、安全対策、危機管理体制など			
	①労働災害防止対策	10	5	10
	②事故防止・防災・防犯			
	③緊急時の管理体制・対応			
	④個人情報の管理体制			
	⑤文書の整理保存			
	[評価の理由]			
	適切な施設点検や、定期的な連絡会を管理者と実施することにより、施設修繕に繋がるなど、適切な施設の運営に繋がっている点を評価した。			
4	その他の取組み	30		26
	(1) 市民に親しまれる施設にする為の取組み			
	①大都市圏での展示会等への参加	20	4	16
	②農産物の販売スペースの拡大			
	③特産品等のPRとマーケット情報の収集			
	④報道機関への働きかけ			
	(2) 地域雇用への配慮			
	①地域・他の施設との連携	10	5	10
	②松中信彦スポーツミュージアムとの連携			
	③その他の施設との連携			
	④市民採用・雇用			
	⑤地元業者委託			
	[評価の理由]			
	外販を引き続き行いつつ、テレビ取材に応じ情報発信に務めたところを評価。また、職員は全て地元雇用であり、引き続き市民に親しまれる取組や地域雇用の配慮を期待する。			
合 計		100		86

【評価レベル】

評価レベル	乗 率	内 容	備 考
5	100%	良 い	目標(計画)を大幅に上回り、優れた管理運営がなされている
4	80%	↑	目標(計画)を上回る管理運営がなされている
3	60%	普 通	目標(計画)通り適性に管理運営がなされている
2	40%	↓	目標(計画)を下回る管理運営がなされている
1	20%		目標(計画)を大幅に下回る管理運営がなされている
0	0%	適切でない	不適切な管理運営がなされている

※合計得点が60点未満の場合は、改善指示書を通知する等の必要な措置を行う。

※合計得点が60点以上の場合であっても、重要な項目については、同様の措置を行う。