

◆外部評価と最終評価の結果が異なる事業

事業名	担当課	外部評価結果	最終評価結果	対応方針の概要	変更理由
魅力発信及び販路拡大事業 (アンテナショップ運営)	八代ブランド 営業総室	市(要改善)	市(現行どおり)	<ul style="list-style-type: none"> ・現在の2店舗は八代の特産品等を広く首都圏にPRできる情報発信基地として、少ない経費で大きな効果を期待できる最良の方法であると考え引き続き実施していくとともに、今後も地元業者や関係団体と連携を深めながら推進していく。 	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の必要性については、概ねご理解をいただいたと考えていますが、市民の視点からは、市としての関与の仕方の見直しなどが必要であることを改めて確認しました。しかし、現在の2店舗については、大都市圏での展開を図るためのより効率的・効果的な実施方法を確立させるまでは、現行の方法が立地条件や経費の面から最良であると判断し、引き続き実施することとしました。その上で、今後はアンテナショップに関する経費、関係団体との連携や市の支援のあり方など検討を進めていきます。
新商品開発支援事業	農業政策課	不要(廃止)	市(要改善)	<ul style="list-style-type: none"> ・今後は成果の把握に努めるとともに、販売促進のためのPR活動に積極的に取り組む。 ・農産加工アドバイザーや熊本6次産業化サポートセンターなどを利用する機会を設けるなどの改善を図り、多くの商品がブランド品となるように積極的に支援していく。 	<ul style="list-style-type: none"> ・不要(廃止)の厳しい判断をいただいた原因は、これまで成果の把握やサポート等に対する市の取組みが不十分であったためと深く反省しています。しかし、この事業は本市の農林水産物を活用した地域産業の振興にとって重要な事業であると認識しています。そのため、支援体制を充実させるなど、これまでのやり方を見直し、取り組んでいきます。