

事務事業評価票

所管部長等名	農林水産部長 橋口 尚登
所管課・係名	農業生産流通課 農産係
課長名	橋永 高德

評価対象年度	平成23年度
--------	--------

(Plan) 事務事業の計画

事務事業名	八代産農産物PR事業			「主たる事業の執行状況調」における件名又は事業名	八代産農産物PR事業
会計区分					
予算の事業名	八代産農産物PR事業				
事業コード(大-中-小)	15	—	01	—	27
施策の体系 (八代市総合計画の実施計画における位置づけ)	基本目標(章)	第4章 豊かさにとぎわいのあるまち			
	施策の大綱(節)【政策】	①豊かな農林水産業のまちづくり			
	施策の展開(項)【施策】	①経営安定を目指した農業の振興			
	具体的な施策と内容	(2)基幹作物の振興と農業技術の向上			
根拠法令、要綱等	平成23年度八代産農産物PR事業補助金交付要領				
実施手法 (該当欄を●)	<input type="radio"/> 全部直営 ● 一部委託 <input type="radio"/> 全部委託 <input type="radio"/> その他()		法令による実施義務 (該当欄を●)		<input type="radio"/> 義務である <input checked="" type="radio"/> 義務ではない
事業期間	開始年度	平成21年度		終了年度	未定

(Do) 事務事業の実施

事務事業の概要	目的	対象(誰・何を)	成果目標(どのような効果をもたらしたいのか)
	内容 (手段、手法等)	3人以上の八代産農産物の生産者又は出荷者で組織する生産者団体、出荷者組織等 多くの消費者に八代産農産物をPRすることにより、安心・安全な八代産農産物の販路を開拓し、需要を拡大させることを目的としている。	
事業開始時点からこれまでの状況変化等	公募により「八代地域農業協同組合」及び「いぐさの里八代」に決定。 八代地域農業協同組合は、「八代地域農産物PR事業in尼崎「熊本やつしろ よかとこよ！」と銘打ったイベントをCOCOE尼崎をメイン会場として、八代農産物生産関係団体の協賛により平成24年1月28日及び1月29日の2日間開催した。 いぐさの里・八代は、平成23年11月5日及び6日に東京都練馬区光が丘公園で開催された「第14回JA東京あおば農業祭」に出展した。 事業を開始した平成21年度は、事業主体を八代地域農業協同組合に限定し実施し、PRイベントを中心とした取組を行った。平成22年度については、公募を行い八代地域農業協同組合以外の団体による取組も支援した。また、より成果を高めるため、試食販売にも力を入れた取組を行っている。		

コスト・成果指標の推移

		単位	22年度決算	23年度決算	24年度予算	25年度見込	26年度見込	27年度見込	
コスト	総事業費	千円	7,138	7,161	6,600	6,600	6,600	6,600	
	事業費(直接経費)	千円	2,938	2,961	4,500	4,500	4,500	4,500	
	財源内訳	国・県支出金	千円						
		使用料・手数料	千円						
		市債	千円						
		その他()	千円						
	一般財源	千円	2,938	2,961	4,500	4,500	4,500	4,500	
概算人件費(正規職員)	千円	4,200	4,200	2,100	2,100	2,100	2,100		
正規職員	従事者数	人	0.60	0.60	0.30	0.30	0.30	0.30	
	臨時職員等従事者数	人							
成果指標 (もたらそうとする効果の数値化)	指標名	指標設定の考え方	単位	22年度実績	23年度実績	24年度見込	25年度計画	26年度計画	27年度計画
	① 八代産農産物販売額	直接的な成果として、当該事業により実施したイベントにおける八代産農産物の売り上げ額を設定した。	円	(200,000) 332,813	(300,000) 300,630	500,000	500,000	500,000	500,000
	② イベント参加者数	直接的な成果として、当該事業により実施したイベント施設への来客者数を設定した。	人	(100,000) 190,000	(200,000) 275,000	200,000	200,000	200,000	200,000
〈記述欄〉※数値化できない場合									

