

所管部長等名	商工観光部長 山本 道弘
所管課・係名	八代ブランド営業総室
課長名	久木田 昌一

評価対象年度	平成23年度
--------	--------

(Plan) 事務事業の計画

事務事業名	魅力発信及び販路拡大事業(アンテナショップ運営)	「主なる事業の執行状況調」における件名又は事業名	八代ブランド戦略関係経費
会計区分	一般会計		
予算の事業名	八代ブランド戦略関係経費		
事業コード(大-中-小)	26 - 01 - 52		
施策の体系 (八代市総合計画の実施計画における位置づけ)	基本目標(章)	第4章 豊かさにとぎわいのあるまち	
	施策の大綱(節)【政策】	③にぎわいのある観光のまちづくり	
	施策の展開(項)【施策】	①観光の振興	
	具体的な施策と内容	(1)観光資源の整備・活用	
根拠法令、要綱等			
実施手法 (該当欄を●)	<input type="radio"/> 全部直営 <input type="radio"/> 一部委託 <input checked="" type="radio"/> 全部委託 <input type="radio"/> その他( )	法令による実施義務 (該当欄を●)	<input type="radio"/> 義務である <input checked="" type="radio"/> 義務ではない
事業期間	開始年度	平成23年度	終了年度 平成31年度

(Do) 事務事業の実施

事務事業の概要	目的	<b>対象(誰・何を)</b> 大都市圏域(首都圏、大阪、福岡)在住者	<b>成果目標(どのような効果をもたらしたいのか)</b> 多くの人から、「八代に行きたい」「八代のものを食べたい・買いたい」「八代に住みたい」と言ってもらえることが期待できる。
	内容 (手段、手法等)	<b>【事業概要】</b> アンテナショップの展開やブランド力のある商品開発及び販路拡大により、八代の物産・特産品の振興を図り、八代の魅力発信及び販路拡大を行う。	
事業開始時点からこれまでの状況変化等		首都圏に小売店タイプ「ハッピーロード大山商店街 とれたて村」(H23年6月設置)、飲食店タイプ「神田炭小屋 熊本やつしろ食堂」(H23年9月設置)のアンテナショップ2店舗を展開することにより、多くの人に八代の物産や特産品等の紹介を行い販売高の増加はもちろん、魅力ある観光情報等をポスター、テレビモニターにより広く発信している。	

コスト・成果指標の推移

		単位	22年度決算	23年度決算	24年度予算	25年度見込	26年度見込	27年度見込	
コスト	総事業費	千円	0	8,250	8,473	8,750	8,750	8,750	
	事業費(直接経費)	千円	0	3,000	3,223	3,500	3,500	3,500	
	財源内訳	国・県支出金	千円						
		使用料・手数料	千円						
		市債	千円						
		その他( )	千円						
	一般財源	千円		3,000	3,223	3,500	3,500	3,500	
概算人件費(正規職員)	千円	0	5,250	5,250	5,250	5,250	5,250		
正規職員	従事者数	人		0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	
	臨時職員等従事者数	人							
(もたらそうとする効果の数値化)	指標名	指標設定の考え方	単位	22年度実績	23年度実績	24年度見込	25年度計画	26年度計画	27年度計画
	①	「とれたて村」販売額	千円	0	3,810	5,000	5,500	6,000	6,500
	②								
(記述欄)※数値化できない場合									

**(Check) 事務事業の自己評価**

事業実施の 妥当性	①	【計画上の位置付け】 事業の目的が上位政策・施策に結び つきますか	A 結びつく B 一部結びつく C 結びつかない	A (現状分析等) 平成23年3月の九州新幹線鹿児島ルート の全線開業により地域間競争が激化す るなか、地域の観光地や特産品などに着 目して、交流人口の増加、ひいては定住 人口の増加を図るための手段として八代 市のイメージの確立とブランド力の構築 が求められている。そのため本事業を物 産、観光等関係者と八代市が連携して取 り組むべき施策である。
	②	【市民ニーズ等の状況】 市民ニーズや社会状況の変化により、 事業の役割が薄れていませんか	A 薄れていない B 少し薄れている C 薄れている	A ただし、既に民間事業者等により取り 組まれている販路開拓等事業もあり、そ の取り組みへの連携のあり方も含めて検 討していく必要がある。
	③	【市が関与する必要性】 市が事業主体であることは妥当 ですか(国・県・民間と競合していま せんか)	A 妥当である B あまり妥当でない C 妥当でない	B
活動内容の 有効性	①	【事業の達成状況】 成果目標の達成状況は順調に推移し ていますか	A 順調である B あまり順調ではない C 順調ではない	A (現状分析等) 「とれたて村」は、昨年度中途からの参 加であるにもかかわらず年度の販売額が 参加自治体中4位であり、特に本年1~3 月は月毎の売上げが1位。また、「熊本や つしろ食堂」においては、連日多数のお 客に利用していただいている中、産直食 材を利用したメニューの提供やイグサ製 品等による店内の装飾、モニターによる 文化、観光情報の放映により、それぞ れの情報発信基地としての役目を果たし ている。今後、更なる成果向上のため新 規の店舗拡大が必要である。
	②	【事業内容の見直し】 成果を向上させるため、事業内容を見 直す余地はありますか	A 見直しの余地はない B 検討の余地あり C 見直すべき	B
実施方法の 効率性	①	【民間委託等】 民間委託、指定管理者制度の導入など により、成果を下げずにコストを削減 することは可能ですか	A できない B 検討の余地あり C 可能である	A (現状分析等) 事業当初より民間委託(八代よかとこ 宣伝隊)を導入して効率化とコスト削減 を図っているが、今後、更なる販路拡大 のため、アンテナショップ等の運営にか かる商品の送料等の経費の負担について 検討する余地がある。
	②	【他事業との統合・連携】 目的や形態が類似・関連する事業との 統合・連携によりコストの削減は可能 ですか	A できない B 検討の余地あり C 可能である	A
	③	【人件費の見直し】 非常勤職員等による対応その他の方法 により、人件費の削減は可能ですか	A できない B 検討の余地あり C 可能である	A
	④	【受益者負担の適正化】 受益者負担に見直しの余地はありま すか(引上げ・引下げ・新たな負担・廃 止)	A 見直しの余地はない B 検討の余地あり C 見直すべき	B

**(Action) 事務事業の方向性と改革改善**

今後の方向性 (該当欄を●)	<input type="radio"/> 不要(廃止) <input type="radio"/> 民間実施 <input type="radio"/> 市による(民間委託の拡大・市民等との協働等) <input checked="" type="radio"/> 市による実施(要改善) <input type="radio"/> 市による実施(現行どおり) <input type="radio"/> 市による実施(規模拡充)	(今後の方向性の理由) 特産品の販路拡大や観光誘客、スポーツ・文化の各種大会誘致等、より効果あるPR展開を行う。また、更なるブランド戦略拡大のため、既設のショップの実績や効果の検証を踏まえ、大都市圏域におけるアンテナショップを増設する。

改革改善内容	<b>今後の改革改善の取組と、もたらそうとする効果</b>		<b>改革改善による期待成果</b>																					
	大都市圏において、八代市の魅力・情報発信基地(アンテナショップ)を増設して、特産品の販路拡大及び観光物産等のPRを行い、大都市圏域のより多くの人々に「八代」の魅力をアピールする。なお、事業の推進にあたってはアンテナショップと連携しながら事業効果の向上を図る。		<table border="1"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"></td> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td align="center">○</td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				コスト			削減	維持	増加	成果	向上		○		維持				低下		
		コスト																						
		削減	維持	増加																				
成果	向上		○																					
	維持																							
	低下																							

外部評価の実施	無	実施年度	
---------	---	------	--

決算審査特別委員会における意見等	(委員からの意見等)
------------------	------------