

ふるさと名産品販売促進業務の委託業者選定に係る企画提案競技 評価集計表

提案者：八代よかとこ宣伝隊

評価項目	評価基準	評価の視点	配点	評 価					評価者 平均
				高い	←	→	低い		
企画内容	企画力 (30)	目的を踏まえた企画となっているか	10	10	8	6	4	2	6.8
		消費者に対して魅力的な提案となっているか	10	10	8	6	4	2	6.5
		売上見込額が達成できる企画となっているか	10	10	8	6	4	2	7.0
	販売体制 (20)	商品収集の体制等は合理的なものになっているか	5	5	4	3	2	1	4.0
		合理的で信頼性のある配送システムとなっているか	10	10	8	6	4	2	8.0
		分かりやすく合理的なシステムの提案がなされているか	5	5	4	3	2	1	3.9
	業務体制 (20)	必要かつ十分な人員の配置が可能であるか	10	10	8	6	4	2	7.0
		スケジュール管理・アンケート手法は適切であるか	10	10	8	6	4	2	6.5
見積金額 (10)	積算項目は適切であるか	5	5	4	3	2	1	4.1	
	経費配分は適切であるか	5	5	4	3	2	1	4.0	
実績 (20)	受託者としての能力を担保する実績があるか	20	20	16	12	8	4	16.0	
得点								73.8	

※提案者の得点は、各選定委員の評価点の平均を合計した点数。