

# 八代市観光振興計画





# 目次

## 第1章 『計画策定にあたって』

1. 計画策定の目的と位置づけ ..... 2
2. 観光マーケットの現状 ..... 4
3. 八代市における観光の現状 ..... 5
4. 観光マーケットの将来と観光振興の方向性 ..... 10

## 第2章 『基本方針』

1. 八代市の主な観光資源 ..... 13
2. 八代市の観光の強み・機会と将来像等 ..... 14
3. 観光振興における基本方針（理念・ビジョン） ..... 15

## 第3章 『施策の展開と重点プロジェクト』

1. 施策の体系 ..... 18
2. 基本戦略 ..... 20
3. 基本施策 ..... 24
4. 成果指標 ..... 31
5. 重点プロジェクト ..... 32

## 第4章 『計画の推進』

1. 推進体制 ..... 37

## 『巻末資料』

1. 観光マーケットの現状 ..... 40
2. アンケート調査による八代市の現状 ..... 46

## 『巻末資料（策定経過）』

1. 八代市観光振興計画策定業務実施体制 ..... 50
2. 八代市観光振興計画策定業務フロー図 ..... 51
3. 八代市観光振興計画策定委員会開催記録 ..... 52
4. 八代市観光振興計画検討委員会開催記録 ..... 53
5. 八代市観光振興計画地域ワーキング会議開催記録 ..... 54

表紙のデザインは、八代平野や八代海、九州山地の山々など本市の豊かな自然と全国に誇る特産品である晩白柚やトマト、い草などの八代の資源（魅力）を凝縮しています。  
一つ一つの魅力は小さくても、深い感動を生み心に残るようなおもてなしを提供できるまちになりたいという本計画のコンセプトをイメージしたものです。



小さな感動  
心に残る  
おもてなし

