

重点戦略

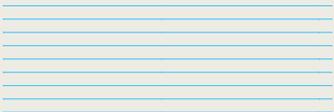
3

稼げる

農林水産業の実現

先進技術の導入や6次産業化等を積極的に推進するとともに、消費者に選ばれる新たな特産品の開発や販路拡大を支援することにより、生産者の所得向上を目指します。また、女性農業者を含む担い手の確保・育成や八代産畳表の需要拡大にも取り組みます。

Priority strategy



1

農林水産業のデジタル化へ チャレンジする人や企業を支援

重点取組 の方向

生産性の向上や作業の省力・軽労化を図るため、ロボット技術やICTの導入等を行う農林漁業者を支援し、「スマート農林水産業」の推進と「稼げる農業」の実現を目指します。

成果指標

指標名	現状値 (R2)	目標値 (R7)
八代市は農業が盛んであると感じる市民の割合	30.1%	32.1%
農業者総所得額	39 億円	47 億円
先端技術を活用した補助事業の件数 (累計)	26 件	51 件
担い手農家への農地集積率	69.0%	80.0%



2

女性農業者を含む 新たな担い手の確保・育成を推進

重点取組 の方向

「八代農業塾」により、若手農業者や就農を目指す高校生等を対象に、技術の向上と知識の習得を図り、次世代を支える担い手を育成します。また、女性が働きやすい環境づくりを進め、女性の新規就業を支援します。

■成果指標

指標名	現状値 (R2)	目標値 (R7)
農林水産業の担い手が確保されていると感じる市民の割合	14.6%	15.6%
人・農地プランにおける中心経営体数 (累計)	1,361 経営体	1,410 経営体
担い手農家への農地集積率	69.0%	80.0%



3

「フードバレーやつしろ」の推進

重点取組 の方向

選ばれる「やつしろ産農林水産物」の強化に向け、アサリ資源の復活に向けた取組や新たな特産品開発等への支援を行います。また、新たな販路の開拓や、八代港を活用した農産物輸出の強化を行うとともに、加工・流通・販売施設等の整備を支援し、6次産業化と地産地消を推進します。

■ 成果指標

指標名	現状値 (R2)	目標値 (R7)
八代市の農林水産物や加工品などのブランド化が進んでいると感じる市民の割合	27.2%	37.2%
八代市の農林水産物、加工品などが都市部や海外で販売されていることを知っている市民の割合	50.8%	60.8%
市外食品製造メーカー等との新規取引件数	35 件	50 件
販路拡大のための商社的機能を持った拠点数	0 件	3 件



4

八代産暈表の需要拡大

重点取組
の方向

民間企業等と連携を図り、全国的な一般消費者等を対象としたPR活動を展開し、八代産暈表の需要拡大を推進します。

■成果指標

指標名	現状値 (R2)	目標値 (R7)
八代市は農業が盛んであると感じる市民の割合	30.1%	32.1%



5

観光農園などの地域資源をいかした 地域づくりの支援

重点取組 の方向

八代地域で生産される豊かな農林水産物を活用し、収穫体験等のサービスを提供する仕組みを整備し、活力あふれる地域づくりを支援します。

■成果指標

指標名	現状値 (R2)	目標値 (R7)
収穫体験利用者数	135人 (R1)	320人

