評価項目	評価基準	判定基準・評価の視点	評価基準点(( )は点数)					
			配点	Α	В	С	D	E
1. 価格	予算上限額から見積金額 を除いた額に応じて採点	(2,500,000-見積金額)/100,000 ※小数点第2位を四捨五入	5	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
2. 類似業務実績 書、成果物	(1)類似業務の実績 (その有無・件数)に よって採点	①自治体が発行する(委託する)情報誌の作成実績がある。 複数ある→5点、1度ある→4点、ない→②へ	5	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
		②自治体以外の主体が発行する情報誌の作成実績がある。 複数ある→3点、1度ある→2点、ない→③へ						
		③その他の類似業務の実績がある。 ある→1点、ない→0点						
	(2)類似業務の実績 (内容)によって採点	①類似業務の成果物は、レイアウトや文字の大きさなどが、見 やすくできているか。	5	大変みやすい (5)	見やすい (4)	普通 (3)	やや見にくい (2)	見にくい (1)
		②類似業務の成果物は、興味を引くような魅せ方や演出の工夫 がされているか。	10	大変工夫され ている (10)	工夫されている (8)	普通 (6)	やや不十分 (4)	不十分 (2)
3. 体制表	十分な人員配置	必要な人員の配置は行われるか。	5	十分行われて いる (5)	行われている (4)	普通 (3)	やや不足 (2)	不足 (1)
4. 工程表	(1) スケジュール管理	実現可能なスケジュールになっているか。	5	十分実現可能	実現可能 (4)	普通 (3)	やや困難 (2)	困難 (1)
	(2) 取材機会の確保	写真撮影など現地での取材機会は十分確保してあるか。	5	十分確保され ている (5)	確保されている (4)	普通 (3)	やや不足 (2)	不足 (1)
5. デモページ	(1) 全体の見やすさ、 分かりやすさ	①レイアウトや文字の大きさなど見やすくできているか。	10	大変見やすい (10)	見やすい (8)	普通 (6)	やや見にくい (4)	見にくい (2)
		②旅行商品の内容が分かりやすく紹介されているか。	10	大変分かりや すい (10)	分かりやすい (8)	普通 (6)	やや分かりにく い (4)	分かりにくい (2)
	(2)旅行商品を魅力的 に表現できているか	興味を引くような魅せ方、演出が工夫されているか。	10	大変工夫され ている (10)	工夫されている (8)	普通 (6)	やや不十分 (4)	不十分 (2)
6. 広報提案書	広報手段の提案内容	①ガイドブックの配布設置について効果的な提案がされているか。	15	極めて効果的 (15)	効果的 (12)	普通 (9)	やや不十分 (6)	不十分 (3)
		②旅行商品の宣伝について効果的な提案がされているか。	15	極めて効果的 (15)	効果的 (12)	普通 (9)	やや不十分 (6)	不十分 (3)
		合 計	100	100点満点				